

**ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”**

**ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO DEL ECUADOR: DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2020**

**1.- EVOLUCION MENSUAL DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO**

Las exportaciones de banano del Ecuador de Enero a Diciembre del 2020 se ubicaron en 380,498 millones de cajas, un 6,58% mayor a lo exportado en el mismo periodo del 2019, superior al del 2018, 2017 y 2016, debido al incremento de la oferta exportable pero también al incremento de la demanda en los diferentes mercados de destinos a excepción de Estados Unidos, Asia Oriental y Oceanía.

**EVOLUCIONES DE EXPORTACIONES DE BANANO A ENERO A DICIEMBRE (DE 2016 A 2020)**  
Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

MES	2016	2017	2018	2019	2020
ENERO	29.699.827	32.648.734	32.528.428	31.769.012	37.670.960
FEBRERO	27.534.692	27.588.366	28.317.920	29.598.329	33.649.615
MARZO	26.943.641	28.771.243	32.492.798	33.907.855	33.019.699
ABRIL	29.281.484	28.251.629	33.200.024	32.358.742	35.799.490
MAYO	27.906.485	27.105.059	29.615.292	30.694.883	35.450.941
JUNIO	23.703.226	25.124.395	24.994.391	29.060.296	28.377.658
JULIO	25.376.214	27.812.550	27.091.898	25.688.739	26.356.694
AGOSTO	23.861.544	24.767.805	26.844.976	27.265.904	30.321.514
SEPTIEMBRE	24.780.016	25.299.584	27.151.841	27.990.986	26.338.188
OCTUBRE	25.628.339	26.408.219	27.219.433	25.487.081	28.122.246
NOVIEMBRE	24.914.861	23.506.371	28.003.734	30.725.737	32.373.667
DICIEMBRE	29.461.798	29.116.360	33.101.433	32.455.835	33.012.443
<b>TOTAL</b>	<b>319.092.127</b>	<b>326.400.315</b>	<b>350.562.168</b>	<b>357.003.399</b>	<b>380.493.115</b>
<b>Variación</b>		7.308.188	24.161.853	6.441.231	23.489.716
<b>%</b>		<b>2,29%</b>	<b>7,40%</b>	<b>1,84%</b>	<b>6,58%</b>

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX / BANASTAT

**2.- DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE BANANO**

De las 380,49 millones de cajas exportadas de Enero a Diciembre del 2020, el 26,50% se destinaron hacia la Unión Europea (27); el 20,10% hacia Rusia; el 15,62% a Medio Oriente; el 9,70% hacia los Estados Unidos; el 7,01% a Asia Oriental; el 6,79% hacia Cono Sur; hacia Europa del Este el 5,59%; el 5,53% a África; el 1,74% hacia el Reino Unido; el 0,93% a Oceanía (Nueva Zelanda) y el 0,50% a EFTA (Noruega).

Pero por otro lado hay que destacar el crecimiento de las exportaciones de banano De Enero a Diciembre del 2020 en la Unión Europea con el 9,53% de crecimiento con relación al mismo periodo del 2019; así como el crecimiento en Rusia con 1,22%; Medio Oriente con crecimiento del 12,00%; Cono Sur con un crecimiento del 10,53%; Europa del Este con el 21,42%, de crecimiento; África con el 24,64% de crecimiento; Reino Unido con el 1,48% de crecimiento ; y, el EFTA con el 8,49% de crecimiento. Se evidencia reducción en los Estados Unidos en un 0,54% de Enero a Diciembre del 2020 con relación al mismo periodo del año anterior; En Asia Oriental también se refleja una reducción del 9,34%; y en Oceanía una reducción del 6,51%

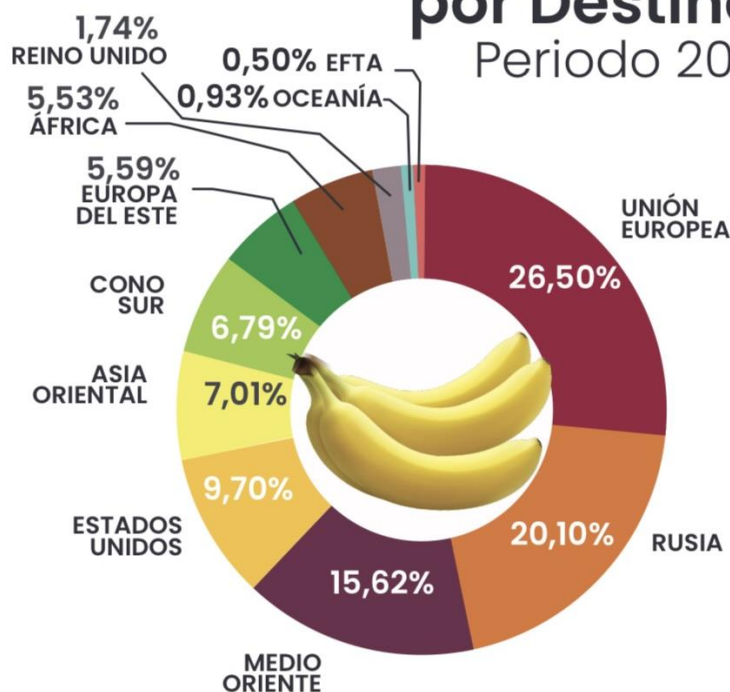
## ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”

### EVOLUCION EXPORTACIONES DE BANANO: ENERO A DICIEMBRE POR DESTINOS (2019-2020) Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

DESTINOS	2019	%	2020	%	Variación	% Variación
UNION EUROPEA (27)	92.058.376	<b>25,79%</b>	100.835.237	<b>26,50%</b>	8.776.861	9,53%
RUSIA	75.542.650	<b>21,16%</b>	76.465.173	<b>20,10%</b>	922.523	1,22%
MEDIO ORIENTE	53.054.136	<b>14,86%</b>	59.418.610	<b>15,62%</b>	6.364.474	12,00%
ESTADOS UNIDOS	37.095.896	<b>10,39%</b>	36.895.832	<b>9,70%</b>	-200.064	-0,54%
ASIA ORIENTAL	29.425.384	<b>8,24%</b>	26.676.428	<b>7,01%</b>	-2.748.956	-9,34%
CONO SUR	23.368.742	<b>6,55%</b>	25.829.756	<b>6,79%</b>	2.461.014	10,53%
EUROPA DEL ESTE	17.532.846	<b>4,91%</b>	21.287.918	<b>5,59%</b>	3.755.072	21,42%
AFRICA	16.874.856	<b>4,73%</b>	21.032.833	<b>5,53%</b>	4.157.977	24,64%
REINO UNIDO	6.516.247	<b>1,83%</b>	6.612.449	<b>1,74%</b>	96.202	1,48%
OCEANIA	3.768.392	<b>1,06%</b>	3.523.154	<b>0,93%</b>	-245.238	-6,51%
EFTA	1.765.874	<b>0,49%</b>	1.915.725	<b>0,50%</b>	149.851	8,49%
<b>T O T A L</b>	<b>357.003.399</b>	<b>100,00%</b>	<b>380.493.115</b>	<b>100,00%</b>	<b>23.489.716</b>	<b>6,58%</b>

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX / BANASTAT

## Exportaciones de Banano por Destinos Periodo 2020



### 3.- EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE BANANO POR COMPANIAS

De las 380,49 millones de cajas de banano exportadas de Enero a Diciembre del 2020, el principal exportador es la compañía UBESA (DOLE) con una participación del 10,63%; en segundo lugar se ubica REYBANPAC con el 7,01%; en tercer lugar aparece FRUTADELI S.A. con el 5,12% de participación; en cuarto lugar se ubica COMERSUR Cía. Ltda., con una participación del 4,04%, en quinto lugar se ubica AGZULASA S.A. con el 3,00% de participación; y en sexto lugar se ubica SABROSTAR con una participación del 2,63%. A continuación se detallan los 100 mayores exportadores de banano al cierre del 2020:



# ACORBANEC

ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO

## ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO "ACORBANEC"

### EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A DICIEMBRE (DE 2019 y 2020) POR EXPORTADORES Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

Ranking	EXPORTADOR	2019	%	2020	%	VARIACION	%
1	UBESA S.A.	41.138.971	11,52%	40.435.157	10,63%	-703.814	-1,71%
2	REYBANPAC S.A.	23.749.352	6,65%	26.673.164	7,01%	2.923.812	12,31%
3	FRUTADELI S.A.	18.418.153	5,16%	19.473.355	5,12%	1.055.202	5,73%
4	COMERSUR CIA. LTDA.	14.054.484	3,94%	15.384.245	4,04%	1.329.761	9,46%
5	AGZULASA S.A.	11.357.869	3,18%	11.433.608	3,00%	75.739	0,67%
6	SABROSTAR S.A.	10.586.743	2,97%	9.999.599	2,63%	-587.144	-5,55%
7	ASOAGRIBAL	10.955.883	3,07%	9.873.748	2,59%	-1.082.135	-9,88%
8	ECUAGREENPRODEX S.A.	9.619.352	2,69%	9.623.820	2,53%	4.468	0,05%
9	NOBOA TRADING CO	509.279	0,14%	9.279.132	2,44%	8.769.853	1722,01%
10	TROPICAL FRUIT EXPORT S.A.	7.420.341	2,08%	9.031.117	2,37%	1.610.776	21,71%
11	BAGATOCORP S.A.	3.954.326	1,11%	7.744.783	2,04%	3.790.457	95,86%
12	FRUTICAL S.A.	7.042.565	1,97%	6.062.869	1,59%	-979.696	-13,91%
13	TUCHOCK S.A.	5.113.172	1,43%	5.822.459	1,53%	709.287	13,87%
14	CHIQUITA BANANA	907.927	0,25%	5.627.635	1,48%	4.719.709	519,83%
15	GINAFRUIT S.A.	7.353.747	2,06%	5.181.047	1,36%	-2.172.700	-29,55%
16	AGBE S.A.	1.877.838	0,53%	5.117.153	1,34%	3.239.315	172,50%
17	FIRESKY S.A.	3.930.833	1,10%	4.750.057	1,25%	819.224	20,84%
18	DONATELLA S.A.	2.020.469	0,57%	4.134.389	1,09%	2.113.921	104,63%
19	BANACALI S.A.	3.810.237	1,07%	3.970.971	1,04%	160.734	4,22%
20	ORO BANANA S.A. OBSA	3.345.210	0,94%	3.967.041	1,04%	621.831	18,59%
21	EXPORTSWEET S.A.	5.992.009	1,68%	3.935.118	1,03%	-2.056.890	-34,33%
22	PIRECUASA S.A.	3.507.672	0,98%	3.886.293	1,02%	378.622	10,79%
23	GREEN EXPRESS S.A.	1.668.162	0,47%	3.856.142	1,01%	2.187.980	131,16%
24	FRESKBANA S.A.	2.184.913	0,61%	3.580.254	0,94%	1.395.341	63,86%
25	BANABIO S.A.	3.040.861	0,85%	3.436.597	0,90%	395.735	13,01%
26	FRUTA RICA S.A.	4.275.645	1,20%	3.403.904	0,89%	-871.741	-20,39%
27	WORLD BANANAS S.A.	10.800	0,00%	3.112.898	0,82%	3.102.098	28.723,13%
28	EXBAORO CIA. LTDA.	4.810.023	1,35%	2.926.820	0,77%	-1.883.203	-39,15%
29	BANDECUA S.A.	498.881	0,14%	2.771.606	0,73%	2.272.725	455,56%
30	DVS FRUTAS S.A.	144.904	0,04%	2.740.295	0,72%	2.595.390	1791,11%
31	DUAGUI S.A.	2.242.076	0,63%	2.740.166	0,72%	498.090	22,22%
32	SUMIFRU ECUADOR S.A.	2.601.057	0,73%	2.694.895	0,71%	93.838	3,61%
33	JASAFRUT S.A.	3.478.677	0,97%	2.609.468	0,69%	-869.209	-24,99%
34	SOPRISA S.A.	3.289.071	0,92%	2.544.668	0,67%	-744.403	-22,63%
35	SENTILVER S.A.	3.123.686	0,87%	2.479.699	0,65%	-643.987	-20,62%
36	MENDOEXPORT S.A.	2.713.866	0,76%	2.458.705	0,65%	-255.161	-9,40%
37	LUDERSON S.A.	3.113.661	0,87%	2.415.028	0,63%	-698.633	-22,44%
38	DON CARLOS FRUIT S.A.	3.443.737	0,96%	2.248.036	0,59%	-1.195.701	-34,72%
39	ASISBANE	5.944.160	1,67%	2.220.716	0,58%	-3.723.443	-62,64%
40	AGROPROBAN S.A.	2.550.127	0,71%	2.133.302	0,56%	-416.825	-16,35%
41	BESTGRAIN S.A.	1.935.435	0,54%	2.070.930	0,54%	135.496	7,00%
42	OTISGRAF S.A.	1.252.532	0,35%	1.956.960	0,51%	704.428	56,24%
43	TRINY FRESH S.A.	2.450.606	0,69%	1.945.349	0,51%	-505.257	-20,62%



# ACORBANEC

ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO

## ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO "ACORBANEC"

44	BANANEVITO S.A.	1.944.285	0,54%	1.872.266	0,49%	-72.020	-3,70%
45	CABAQUI S.A.	3.085.288	0,86%	1.867.354	0,49%	-1.217.934	-39,48%
46	AGRICOLA KRASNAYA S.A.	696.119	0,19%	1.853.103	0,49%	1.156.984	166,20%
47	EXPORTJAIME S.A.	1.767.866	0,50%	1.759.692	0,46%	-8.174	-0,46%
48	EXDESUR CIA LTDA.	1.826.310	0,51%	1.741.349	0,46%	-84.962	-4,65%
49	DUREXPORTA S.A.	964.781	0,27%	1.695.956	0,45%	731.175	75,79%
50	AGROBERRUZ S.A.	1.305.488	0,37%	1.646.345	0,43%	340.858	26,11%
51	ASOQUABO	1.665.414	0,47%	1.640.610	0,43%	-24.804	-1,49%
52	ROYALBANANA S.A.	942.714	0,26%	1.633.475	0,43%	690.761	73,27%
53	TECNIAGREX S.A.	1.501.303	0,42%	1.628.095	0,43%	126.792	8,45%
54	ECOBANEC CIA. LTDA.	1.446.808	0,41%	1.588.900	0,42%	142.092	9,82%
55	IND. Y AGR. CAÑAS C.A.	1.117.387	0,31%	1.582.505	0,42%	465.118	41,63%
56	DAMASCOSWETT S.A.	2.374.065	0,66%	1.577.004	0,41%	-797.061	-33,57%
57	DORTIREN S.A.	1.519.905	0,43%	1.576.046	0,41%	56.141	3,69%
58	FANALBA S.A.	2.014.546	0,56%	1.530.816	0,40%	-483.730	-24,01%
59	CEINCONSA S.A.	2.471.582	0,69%	1.526.589	0,40%	-944.994	-38,23%
60	AGROBANSUR S.A.	509.054	0,14%	1.524.626	0,40%	1.015.572	199,50%
61	GREENLIFEFRUITSA S.A.	572.560	0,16%	1.523.858	0,40%	951.298	166,15%
62	AGROBANANY S.A.	912.415	0,26%	1.507.239	0,40%	594.824	65,19%
63	EXPROBIOLOGICO S.A.	1.667.797	0,47%	1.444.266	0,38%	-223.531	-13,40%
64	BANANACOSTA S.A.	730.397	0,20%	1.393.294	0,37%	662.897	90,76%
65	OKFRUIT S.A.	1.348.510	0,38%	1.382.677	0,36%	34.167	2,53%
66	KUEHLLNE + NAGEL S.A.	2.530.818	0,71%	1.371.390	0,36%	-1.159.428	-45,81%
67	TRABOAR S.A.	927.992	0,26%	1.352.664	0,36%	424.672	45,76%
68	EARTHFRUCTIFERA CIA. LTDA.	1.643.117	0,46%	1.342.953	0,35%	-300.165	-18,27%
69	DELIFRUIT S.A.	1.084.367	0,30%	1.296.607	0,34%	212.240	19,57%
70	RAFILPORT S.A.	45.517	0,01%	1.293.647	0,34%	1.248.130	2742,13%
71	AGRAIND S.A.	1.048.834	0,29%	1.283.187	0,34%	234.353	22,34%
72	EXPORTGRID S.A.	1.182.586	0,33%	1.217.275	0,32%	34.689	2,93%
73	SAN LUCAR ECUADOR S.A	1.043.168	0,29%	1.179.025	0,31%	135.857	13,02%
74	JEDESCO S.A.	692.142	0,19%	1.169.196	0,31%	477.054	68,92%
75	SEGRATI S.A.	839.656	0,24%	1.152.349	0,30%	312.693	37,24%
76	FUPORDI S.A.	979.648	0,27%	1.147.053	0,30%	167.406	17,09%
77	TROPICAL REPUBLIC S.A.	703.888	0,20%	1.063.459	0,28%	359.571	51,08%
78	BANANA REAL S.A.	224.347	0,06%	1.051.016	0,28%	826.669	368,48%
79	PACIFIEXPORT S.A.	705.715	0,20%	1.042.148	0,27%	336.433	47,67%
80	ASOC. AGRICULT. 3 DE JULIO	998.470	0,28%	1.033.186	0,27%	34.716	3,48%
81	BANANDES S.A.	498.216	0,14%	1.029.245	0,27%	531.029	106,59%
82	GUAYABOSA S.A.	0	0,00%	1.024.088	0,27%	1.024.088	0,00%
83	BANACALM S.A.	604.762	0,17%	978.766	0,26%	374.004	61,84%
84	DELINDECSA S.A.	1.835.233	0,51%	974.091	0,26%	-861.141	-46,92%
85	AGRORGANICA S.A.	698.517	0,20%	966.224	0,25%	267.707	38,33%
86	MARPLANTIS S.A.	452.094	0,13%	920.280	0,24%	468.186	103,56%
87	EXFRULIT S.A.	113.942	0,03%	917.138	0,24%	803.196	704,92%
88	BANATRADE CIA. LTDA.	0	0,00%	909.897	0,24%	909.897	0,00%
89	BEST BANANAS S.A.	0	0,00%	883.892	0,23%	883.892	0,00%

## ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO "ACORBANEC"

90	ASOC. SAN MIGUEL DE BRASIL	1.001.386	0,28%	870.304	0,23%	-131.082	-13,09%
91	AGRO AEREO S.A.	649.073	0,18%	840.249	0,22%	191.176	29,45%
92	EXPORBANANAS S.A	227.400	0,06%	830.158	0,22%	602.758	265,06%
93	PRIETO EXPORT S.A.	845.272	0,24%	819.492	0,22%	-25.780	-3,05%
94	ANISHI S.A.	751.842	0,21%	819.065	0,22%	67.223	8,94%
95	HDA.PAULA NICOLE	73.644	0,02%	789.118	0,21%	715.474	971,53%
96	TROPICAL AGRO S.A.	619.907	0,17%	761.507	0,20%	141.600	22,84%
97	GRUBAFAL S.A.	843.997	0,24%	746.638	0,20%	-97.360	-11,54%
98	ASOPROAGRORO	2.932.264	0,82%	741.396	0,19%	-2.190.869	-74,72%
99	FABIAN MENDIETA R.	735.010	0,21%	735.131	0,19%	121	0,02%
100	BANALCAR S.A.	344.456	0,10%	725.998	0,19%	381.542	110,77%
101	OTROS	45.302.211	12,69%	31.966.017	8,40%	-13.336.194	-29,44%
	<b>TOTAL</b>	<b>357.003.399</b>	<b>100,00%</b>	<b>380.493.115</b>	<b>100,00%</b>	<b>23.489.717</b>	<b>6,58%</b>

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX / BANASTAT

#### 4.- EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE BANANO POR PUERTOS DE EMBARQUE

De las 380,49 millones cajas de banano exportadas de Enero a Diciembre del 2020, el 68,95% se exportaron por los diferentes puertos de Guayaquil; el 9,47% por Puerto de Posorja; y, el 21,58% por Puerto Bolívar. Del 100% de las cajas exportadas de Enero a Diciembre del 2020, el 82% se exportó en contenedores y el resto al granel en buques refrigerados.

#### EVOLUCIONES DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A DICIEMBRE POR PUERTOS DE EMBARQUE (2019 – 2020)

Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

PUERTOS	2019	%	2020	%	Variación	% Variación
GUAYAQUIL	262.805.196	73,61%	262.355.532	68,95%	-449.664	-0,17%
PUERTO BOLIVAR	85.317.056	23,90%	82.122.050	21,58%	-3.195.006	-3,74%
PUERTO DE POSORJA	8.881.147	2,49%	36.015.533	9,47%	27.134.386	0,00%
<b>T O T A L</b>	<b>357.003.399</b>	<b>100,00%</b>	<b>380.493.115</b>	<b>100,00%</b>	<b>23.489.716</b>	<b>6,58%</b>

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX / BANASTAT



**ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”**

**5.- ASPECTOS A DESTACAR SOBRE LAS EXPORTACIONES DE BANANO EN EL 2020**

**5.1.- SITUACION INTERNA**

5.1.1.- Con relación a la parte tributaria, el pasado 31 de Diciembre del 2019 se publicó en el Registro Oficial No. 111, la Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria donde, para el caso del sector exportador se eliminó la doble tributación, donde ahora el exportador tributa sobre una nueva base: “Precio FOB menos el Precio Mínimo de sustentación y sobre ese resultado se paga el 3%.” Para el caso del sector productor se establece un incentivo tributario por certificarse como BPA Buenas Prácticas Agrícolas emitidos por AGROCALIDAD; así como la entrega para el sector exportador de la devolución simplificada unificada.

5.1.2.- En el Ecuador durante el año 2019 se sembraron 4 mil hectáreas de banano nuevas y alrededor de 4 mil hectáreas se resembraron, cuyas plantaciones (8 mil hectáreas en total) comenzaron a producir entre noviembre y Diciembre del 2019 en adelante, generando una mayor producción exportable para el 2020 y demuestra la inversión del sector bananero.

5.1.3.- Se emitió el Decreto Ejecutivo 1017 suscrito por el Presidente Lenin Moreno el 16 de marzo del 2020, en el que se Decreta el Estado de excepción por calamidad pública en todo el Ecuador por los casos de coronavirus confirmados y declarada la pandemia por la presencia del Coronavirus, Desde la aparición de la pandemia COVID 19 el sector productor y exportador vienen trabajando cumpliendo y adoptando protocolos y medidas de bioseguridad en las fincas de producción y empaque de banano de exportación como desinfección de superficies de contacto, la restricción del contacto físico y el distanciamiento social en las zonas de trabajo, medidas de higiene personal y el uso obligatorio de mascarillas y guantes.

5.1.4.- El sector bananero es uno de los pocos sectores que se han mantenido operativos una vez decretada la emergencia sanitaria; sin embargo no ha estado ajeno a problemas logísticos sobre todo causado por el ausentismo del personal por temor al contagio, sobre todo en transportistas, patios de contenedores y otros actores de la cadena; así como también los vehículos y choferes fueron parados o detenidos en controles hasta que se ordenó que se respete el uso de los salvoconductos y los corredores logísticos para puedan transitar sin problema los camiones con alimentos, con contenedores de banano y los proveedores de materiales de producción y exportación de banano. Aun así con todos esos problemas, las exportaciones de banano nunca pararon.

5.1.5.- Del 100% de los productores alrededor del 40% no firmó contratos de compra venta de la fruta como lo señala el artículo 1 de la Ley de banano que dice “Todos los productores, comercializadores y exportadores, estarán obligados a suscribir contratos de compra venta de la fruta y se respetaran las cláusulas que libre y voluntariamente pacten las partes, siempre que no contravengan la presente Ley y su Reglamento”, debido a que el precio spot estuvo muy por encima del precio mínimo de sustentación en los últimos cuatro años, y pretendieron vender bajo ese mecanismo en el 2020, incluso incumpliendo la normativa de banano del Ecuador.

**COMPARACION ENTRE EL PRECIO SPOT VS PRECIO MINIMO DE SUSTENTACION  
PRECIO AL PRODUCTOR**

Valores expresados en Dólares

Año	Precio Mínimo de Sustentación	Precio Spot	Diferencia
2016	6,16	6,50	0,34
2017	6,26	6,90	0,64
2018	6,20	6,58	0,28
2019	6,30	7,11	0,81

FUENTE: ACORBANEC



**ACORBANEC**  
ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO

**ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”**

5.1.6.- En **Enero** del 2020, se exportaron 37,67 millones de cajas, donde se destaca que mercados como Medio Oriente incrementaron sus compras en el 46,86%, Europa del Este en el 37,60%, EFTA el 37,25%, Reino Unido en el 21,78%, Estados Unidos en el 20,85%, la Unión Europea (27) en el 17, Rusia el 16,09%, entre otros. Empezaba la época alta del banano muy bien. Sin embargo a lo anterior en Enero se generó brote del COVID19 en China y a partir de la cuarta semana se Enero prácticamente se paralizaron las exportaciones de banano a este país, debido a la cuarentena que paralizó todas las actividades.

5.1.7.- En **Febrero** del 2020 se exportaron 33,64 millones de cajas, es decir, se redujeron las exportaciones de banano en un 10,67% con relación a Enero del 2020, debido a que las exportaciones hacia China estaban totalmente paralizadas por la cuarentena para evitar contagio de COVID19, hasta la segunda semana de febrero, y a partir de la tercera semana, comenzaron a regularizarse las mismas. Fue el área de mayor impacto. China al decidir entrar en cuarentena, provocó que en sus puertos no se descargue la fruta que venía en contenedores reefers, lo que provocó una reducción de la oferta de estos equipos especiales.

A mediados de Febrero Turquía, ante el incremento de casos de coronavirus en Irán cerró sus fronteras con Irán, Iraq y Siria, afectando las exportaciones de banano hacia Medio Oriente porque entran por Turquía y se reenvían a cada país vecino por vía terrestre. Italia y España ya estaban pasando una cuarentena por los altos contagios de COVID19 y la gente no salía a los supermercados ni tiendas y la logística de distribución también se vio afectado. Corea del Sur también redujo la compra de banano por la alta afectación de este virus.

5.1.8.- En **Marzo** del 2020 se exportaron 33,01 millones de cajas, es decir, se redujeron las exportaciones de banano en un 1,87% con relación a febrero y el 12,35% con relación a Enero del 2020 (con una afectación estimada de US\$ 45 millones de dólares) debido a que el COVID19 prácticamente se expandió en el mundo entero y afecto para el caso del banano a mercados importante de destino de las exportaciones de banano como Rusia, Polonia, Inglaterra, Alemania, Francia, Holanda, Italia, Grecia, Bélgica, España, Europa del Este (con Ucrania y Georgia) , Medio Oriente, entre otros, han reducido o parado las compras de banano sobre todo por problemas en la logística de distribución de la fruta por restricciones de movilidad que también existe como medidas adoptadas por los gobiernos para frenar el crecimiento de la propagación del coronavirus, como cierre de fronteras entre otras medidas. Incluso varios exportadores se han visto afectados en su liquidez debido a que varios importadores se han retrasado en los pagos y otros no han podido pagar a los exportadores en el Ecuador o no quieren pagar simplemente.

5.1.9.- En **Abril** del 2020 se exportaron 35,79 millones de cajas, superior en un 8,41% con relación a lo exportado al mes de Marzo del 2020, y un 4,96% menor a lo exportado al mes de Enero del 2020. Muchos compradores del exterior cambiaron las condiciones de los contratos firmados, aprovechándose de la crisis, bajando precios y volúmenes de la fruta, y en otros casos retraso en el pago de las ventas realizadas por el sector exportador.

5.1.10.- En **Mayo** del 2020 se exportaron 35,45 millones de cajas, una reducción del 0,97% con relación a lo exportador en Abril del 2020, y un 6,20% menor a lo exportado en Enero del 2020. Se evidencia la debilitación de mercados internacionales de la fruta, sumada a la crisis del petróleo del cual muchos países compradores dependen sus economías de dicho producto como Medio Oriente, Rusia, etc., afectando a sus monedas por la devaluación y la afectación en sus economías de ahí el requerimiento de fruta pero a menor precio. Argentina tiene problema de dólares y están restringidos los mismo para el pago de las importaciones de banano. Argelia reestableció el sistema de licencias nuevamente para frenar las importaciones por la falta de dólares en su economía. Estas situaciones en conjunto han afectado severamente la liquidez del sector exportador.



**ACORBANEC**  
ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO

**ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”**

5.1.11.- En **Junio** del 2020 se exportaron 28,37 millones de cajas, un 19,95% menor a lo exportado a Mayo del 2020, y un 24,67% menor a lo exportado en Enero del 2020. Nuevamente se evidencia la reducción de compra de los mercados internacionales, sobre todo por todo lo anteriormente mencionado y por la entrada al verano. Muchos compradores del exterior cambiaron las condiciones de los contratos firmados, aprovechándose de la crisis, bajando precios y volúmenes de la fruta, y en otros casos retraso en el pago de las ventas realizadas por el sector exportador. El problema principal es la sobreoferta de banano en el Ecuador, y la complicación futura por la entrada a la estación de verano en el hemisferio norte, se exporta más pero en resumen a menores precios sobre todo a mercados fuera de Estados Unidos y la Unión Europea.

5.1.12.- En **Julio** del 2020 se exportaron 26,35 millones de cajas, se evidencia la entrada del verano donde se reduce la demanda entre un 20% y 30% dependiendo los mercados .

5.1.13.- En **Agosto** del 2020 se exportaron 30,321 millones de cajas; un 15,04% superior a lo exportado en Julio del 2020.

5.1.14.- En **Septiembre** del 2020 se exportaron 26,33 millones de cajas; un 13,14% menor a lo exportado en Agosto del 2020. En Septiembre cayó cenizas producto de la erupción en Volcán Sangay, que afecto a varias provincias bananeras Guayas (28.814 Has), sobre todo en Milagro, Simón Bolívar, Naranjito, Mariscal Sucre, Lorenzo de Garaicoa, El Triunfo, Yaguachi, Marcelino Maridueña, Bucay, Virgen de Fátima; en Los Ríos (22.545 has): Babahoyo, Baba, Montalvo, Pueblo Viejo, Vincas; y, Cañar (4.220 Has) sobre todo La Troncal. En resumen cayo cenizas en 55.759 Has; sin embargo no se afectó tanto la producción de banano porque ya los productores venían usando una funda especial DOME que protege el racimo contra cenizas, minimizando la

5.1.15.- En **Octubre** del 2020 se exportaron 28.12 millones de cajas; un 6,77% superior a lo exportado en Septiembre del 2020.

5.1.16.- En **Noviembre** del 2020 se exportaron 32,37 millones de cajas, un 15,12% superior a lo exportado en Octubre del 2020. Los huracanes IOTA y ETA afectaron en Centroamérica a las plantaciones de banano sobre todo en Honduras y Guatemala, en alrededor de 20 mil hectáreas, afectando el aprovisionamiento a los Estados Unidos de Norteamérica.

5.1.17.- En **Diciembre** del 2020 se exportaron 33,01 millones de cajas; un 1,97% superior a lo exportado en Noviembre del 2020.

5.1.18- Se aprobó un nuevo reglamento a la Ley de Banano donde se destaca el cambio de fecha para ser convocada la mesa de negociación (primera de octubre de cada año); se eliminan el registro de marcas y se autoriza el registro de todas las plantaciones de bananas que aún no tengan el registro, previo el pago de una multa contemplada en la normativa.

5.1.19.- El 29 de Octubre del 2020 mediante Acuerdo Ministerial 117 suscrito por el Ministro de Agricultura y Ganadería fijó el precio de la caja de banano en US\$ 6,25 pagadero a un solo precio al año o varios precios variables en diferentes semanas, pero su promedio final será el US\$ 6,25. La lógica primo en la decisión de las autoridades dadas las condiciones del mercado, aunque el sector exportador había solicitado que se lo fije en US\$ 6,00.

5.1.20.- AGROBAN y ACORBANEC y otros actores de la cadena contrataron a la UCDAVIS para la realización del Estudio de Sostenibilidad de la Producción de Banano, el cual fue ya entregado y socializado al público en general a mediados del mes de Octubre del 2020, cuyo estudio determina que la industria bananera ecuatoriana sigue siendo económicamente sana y socialmente sustentable. Sin embargo teniendo en cuenta los impactos de la pandemia del COVID 19, del cambio climático y de patógenos, no se debe dejar de invertir e innovar en la





## **ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”**

cadena de producción y exportación del banano. Destaca el impacto positivo en la generación de empleo y desarrollo social por parte del banano ecuatoriano, entre otros aspectos.

5.1.22.- Por otro lado nos enfrentamos cada año, con un abuso de poder por parte de los compradores internacionales. El Ecuador ha venido de manera voluntaria produciendo banano certificado, por convicción, y respetando las normativas locales y laborales, que te garantizan la obligación de firmar contratos, pagar seguros, entre otros temas, lo que no pasa en otros países. Los supermercados y los consumidores sobre todo en Europa, vienen exigiendo mejor producto con certificaciones, lo cual demanda mejor infraestructura y mayor costos de producción, mayor trazabilidad, pero no está dispuesto a pagar más por la fruta.

5.1.23.- Aun así con todos esos problemas detallados anteriormente, es importante destacar la **resiliencia** del sector bananero, reflejada en las exportaciones de banano al cierre del año 2020, en la que el Ecuador marcó un nuevo record de exportaciones en el mercado mundial.

## **5.2.- SITUACION EXTERNA**

### **5.2.1.- PERDIDA DE COMPETITIVIDAD DEL ECUADOR**

Hemos venido siendo desplazados por la competencia internacional sobre todo por Guatemala, Costa Rica y Colombia, de mercados importantes (Estados Unidos y Unión Europea), por tener precios más bajos, estar más cerca de los mismo y tener una mayor productividad que el Ecuador. Parte de ese desplazamiento se debe a la camisa de fuerza que tiene el Ecuador que es la Ley de Banano, expedida hace 21 años y enfocada a la realidad de esa época y no a la actual. Es necesario una reforma integral a la normativa bananera del Ecuador.

Preocupa la pérdida de los mercados importantes como la Unión Europea y Estados Unidos que en conjunto representan de Enero a Diciembre del 2020 el 36,20% y hace 21 años cuando se expidió la Ley del Banano representaban el 90%. El 63,80% de las exportaciones totales de banano de Enero a Diciembre del 2020 se exportan a otros mercados muy diferentes unos de otros, que te compran en contratos, spot y otros en cierta épocas del año, y que muchos de ellos vienen sufriendo problemas económicos, sobre todo aquellos mercados que dependen del petróleo (como Rusia, Europa del Este, Medio Oriente y África del Norte) y otros que tienen sanciones económicas y/o por devaluaciones altas de sus monedas afectando la demanda de banano, es decir, son mercados inestables.

Si a esto le sumamos que en el 2020 se evidenció una sobreoferta de banano, no solo en el Ecuador, sino también de Centroamérica y Colombia afectando los precios en el mundo. En resumen estamos exportando más banano a mercados inestables que algunos pagaron menos precio por la fruta, de ahí la crisis de precios interna en el Ecuador.

En resumen estamos exportando más banano a mercados inestables que algunos pagan menos precio por la fruta.

### **5.2.2.- COVID19: EFECTO DE ESTIMULACION DE LA DEMANDA DEL BANANO EN LA UNION EUORPEA Y LOS ESTADOS UNIDOS**

Las medidas adoptadas en los principales países importadores durante el auge de la primera ola de la pandemia del COVID 19 (desde las más ligeras dependiendo del Estado en EE.UU. hasta las más restrictivas en Europa, donde se llegó a un confinamiento total de la población), generaron un nivel de incertidumbre extremo con respecto al estado de las ventas. Los circuitos de comercialización tradicionales tuvieron que reorganizarse en poco tiempo. Se cerraron mercados, restaurantes, comedores escolares y de empresas, y se modificaron los hábitos de consumo en supermercados (frecuencia de compra, días, etc.). Sin embargo, a pesar de esta

### **ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”**

reorganización inédita, y para alivio de todos los actores de la cadena, el consumo de banano consiguió progresar hasta alcanzar el récord de ventas para un periodo de primavera. El pánico generado por la pandemia provocó en el consumidor una explosión en la demanda de productos de la sección de frutas y verduras, reputados por su alto valor en vitaminas como el banano.

#### **5.2.3.- MAYOR OFERTA EXPORTABLE DE BANANO**

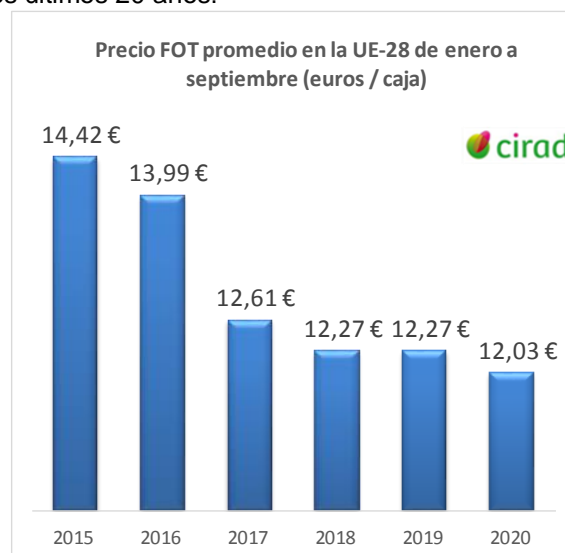
Independientemente de la situación del COVID19, este año 2020 está marcado por un crecimiento inédito de la oferta mundial. Y los mercados lo están notando, sufriendo sobre todo en este segundo semestre.

Por una parte, la producción mundial continúa su expansión; el crecimiento de la producción y de las exportaciones es notorio en países latinoamericanos como el Ecuador, Guatemala, México, y en menor medida en algunos países africanos. Por otra parte, países que en años anteriores habían sufrido por problemas climáticos, como Colombia, Costa Rica y la zona del Caribe, han recuperado su potencial productivo y muestran un desempeño casi record en 2020. Si a esto le sumamos que los ciclos productivos se solapan, tenemos un segundo semestre de 2020 con una oferta desbordante. No obstante, si bien la demanda en los mercados principales (USA y UE) se ha mostrado y continúa activa, este no es el caso en los mercados de diversificación, que siguen afectados por la crisis económica y que, por ende, han frenado sus importaciones.

¡Los mercados principales se ven en incapacidad de absorber este excedente de fruta mundial! La crisis de mercado que observamos desde este otoño nos lo confirma y, además, es más grave de lo previsto.

#### **5.2.3.- PAGO DE MENORES PRECIOS POR EL BANANO EN LA UNION EUROPEA**

El descenso de los precios de importación en la Unión Europa es inédito. Desde el mes de marzo, el precio FOT promedio en la UE ha descendido por debajo de los niveles del 2019, y desde agosto incluso por debajo del pésimo año 2018. El incremento del consumo se ha consumado, una vez más, en detrimento de los precios. Y desde finales de septiembre asistimos a un recrudecimiento de la crisis, con una guerra de precios que se focaliza principalmente en los mercados del Este. A mediados de octubre por ejemplo, los precios en el mercado de Polonia alcanzaban niveles de entre 5 y 6 €/caja FOT... ¡No ha habido precios tan bajos en los mercados del Este de Europa en los últimos 20 años!





## **ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”**

Es imposible imaginar que esta situación sea económicamente sostenible, no solo para los actores de la importación sino tampoco para los de la producción. Sobre todo, si consideramos el alza de los costos de producción. Las medidas adoptadas masivamente por los productores en todo el mundo para evitar la expansión e introducción del tan temido *Fusarium Raza 4*, así como las demás medidas sanitarias implementadas en plantaciones y empaques para proteger al personal del COVID19, representan costos adicionales a todo nivel. Efectivamente, el costo del flete marítimo, que tenía que aumentar drásticamente por el paso al VLSFO a inicios del 2020, ha sido menor debido a la pandemia, la cual propulsó los precios del transporte marítimo a la baja.

Por otra parte, el juego de las tasas de cambio, muy fluctuantes, ha podido aliviar en cierta medida a los exportadores: los precios en euros compensan parcialmente los costos de producción o exportación más altos en dólares, pesos, quetzales o colones. Sin embargo, no hay duda de que valores de precios tan bajos no pueden ser totalmente compensados por ajustes financieros; el resultado es una pérdida de valor final y también una devaluación de la imagen del producto. Lamentamos que el crecimiento del mercado y del consumo se haga a costa de la imagen y del valor del producto, en lugar de ser un crecimiento voluntario, propulsado por esfuerzos y por un planeamiento estratégico de los cuales los diferentes actores de la cadena puedan beneficiarse y sentirse orgullosos.

### **6.- RETOS Y DESAFIOS**

6.1.- El banano en el Ecuador, está excesivamente regulado, con una normativa bananera vigente que no se apiada de la realidad actual del negocio, enfocada sobre todo a fijar solamente un precio y a controlar y sancionar su cumplimiento, pero se dejan de lado aspectos productivos y de competitividad; y el mercado cada vez más volátil y dinámico, exige cambios rápidos, y es nuestro reto, el adaptarnos a los mismos. Exhortamos a todos quienes hacemos la Cadena Productiva del Banano, a seguir enfrentando los retos y desafíos que se presentan a nuestro sector, como la amenaza del *Fusarium Oxysporum cubense sp* Mal de Panamá, que lastimosamente ya se encuentra en Colombia, y que amenaza con entrar a nuestro país. Además a mejorar la productividad y competitividad de nuestro producto frente a otros países productores y exportadores de la mano con el Gobierno Nacional, Asamblea Nacional, productores, exportadores, proveedores de productos y servicios, terminales portuarias y navieras.

6.2.- El Ecuador, es el único país productor y exportador de banano que garantiza el pago de un salario digno, a través de la Constitución de la República del Ecuador, y que además cuenta con otros beneficios para sus trabajadores como Jubilación Patronal, repartición de utilidades, décimo tercera y décimo cuarta remuneración, y la obligación de contratar un porcentaje de colaboradores con discapacidad, Este es un gran aspecto diferenciador y reconocido por la FAO, World Banana Forum y la OIT.

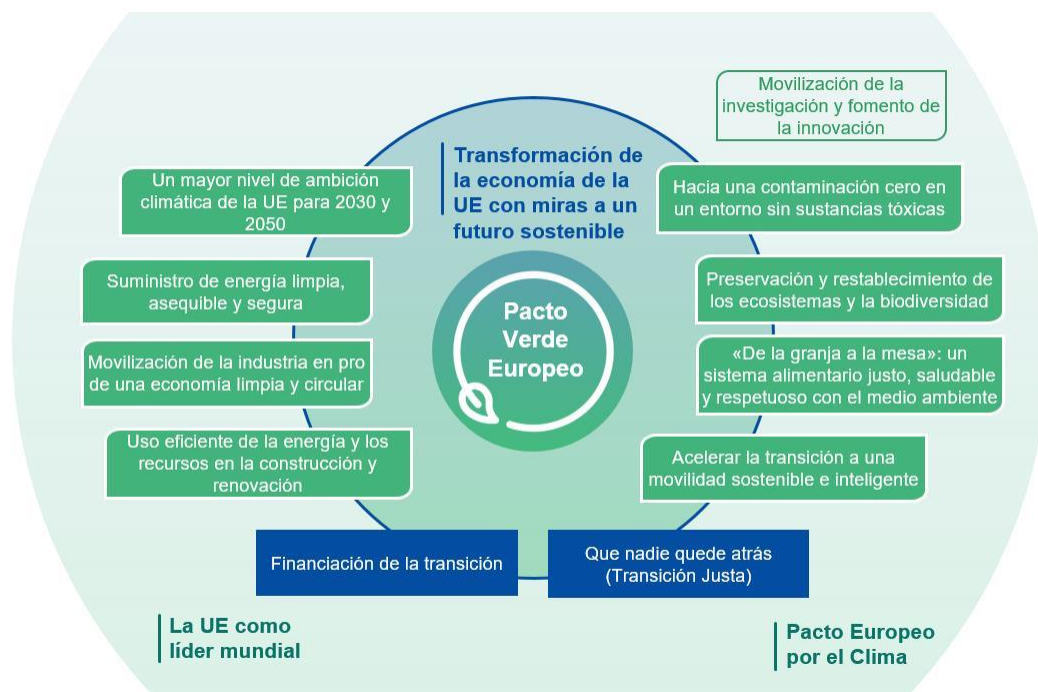
Como **ACORBANEC**, reconocemos la importancia del salario digno como base del bienestar de los empleados del sector, creemos también que con el compromiso de todos quienes formamos parte de la cadena productiva a nivel mundial podemos hacer posible una producción bananera sostenible.

6.3.- Convencidos de que los principales cambios en la política bananera se logran unidos, desde hace casi dos años venimos trabajando de manera conjunta ACORBANEC, AEBE, AGROBAN y la Cámara de Agricultura e la Il Zona, en lo que hemos denominado el CLUSTER BANANERO, para justamente conseguir esos cambios en aspectos la normativos y otras, que aporten a mejorar la competitividad del sector.

**ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”**

6.4.- El Ecuador ante estos escenarios tiene un potencial de crecimiento importante en las exportaciones de banano, en la cual el Gobierno Nacional juega un papel importante: en primer lugar concretando a través del Ministerio de Comercio Exterior, la firma de nuevos Acuerdos Comerciales con la Zona Euroasiática, Japón, Corea del Sur, China entre otros; para reducir y/o eliminar los aranceles para mejorar nuestros accesos y ofrecer precios competitivos; en segundo lugar a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería tiene potencial de crecimiento en su producción: primero, aumentando productividad para optimizar los costos fijos de productores; y, segundo, el incremento de hectareaje de banano de ser necesario; en tercer lugar, para generar mayor mano de obra, se necesita adaptar la normativa laboral a la realidad del campo y fijar salarios de una manera técnica y no política y finalmente una reforma integral a la normativa bananera vigente adaptada a la realidad de la comercialización actual.

6.5.- La Comisión Europea, a través de Von der Leyen presentó el pasado 11 de diciembre de 2019 un plan integral, el **Green Deal o Pacto Verde Europeo** para frenar el avance del cambio climático en diversos ámbitos de actuación interconectados. Sin duda, la estrategia más ambiciosa de la Unión Europea para llegar a una economía baja en carbono en las próximas décadas y para poner a la comunidad en la senda de la eficiencia y la tecnología. Incluye una nueva estrategia industrial europea y un plan de acción en materia de economía circular.



“The European Green Deal” o Pacto Verde Europeo  
FUENTE: Comisión Europea

Este Green Deal, que tenía previsto movilizar un billón de euros hasta 2027-2030, se ha visto acelerado ahora por el coronavirus. La movilización de al menos un billón de euros durante la próxima década requiere una combinación de fondos procedentes del presupuesto de la UE, según lo propuesto por la Comisión, e inversiones adicionales públicas y privadas impulsadas por dicho presupuesto. El gasto climático y ambiental con cargo al presupuesto de la UE ascenderá a 503.000 millones de euros entre 2021 y 2030, según ha señalado la Comisión Europea. Habrá una cofinanciación nacional adicional de 114.000 millones de euros en clima y medio ambiente durante este periodo.

## ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”

Estos son **los siete pilares o líneas de acción del Green Deal**:

- Energía Limpia
- Una industria sostenible
- Construir y renovar
- Movilidad sostenible
- Biodiversidad
- De la granja a la mesa
- Eliminar la contaminación

### 7.- VARIACIONES POR MERCADOS

#### 7.1.- UNION EUROPEA

De las 100,83 millones de cajas esportadas por el Ecuador hacia la Unión Europea entre Enero a Diciembre del 2020, el principal destino fue Alemania con una participación del 19,98%; el segundo mayor destino se ubica Italia con el 16,43%; en tercer lugar se encuentra Países Bajos con el 14,55%; en cuarto lugar se ubica Bélgica con el 11,56%; en quinto lugar aparece Eslovenia con el 8,26% de participación; Grecia aparece en el sexto lugar con el 7,46%; Suecia en el séptimo lugar con el 5,84% de participación..

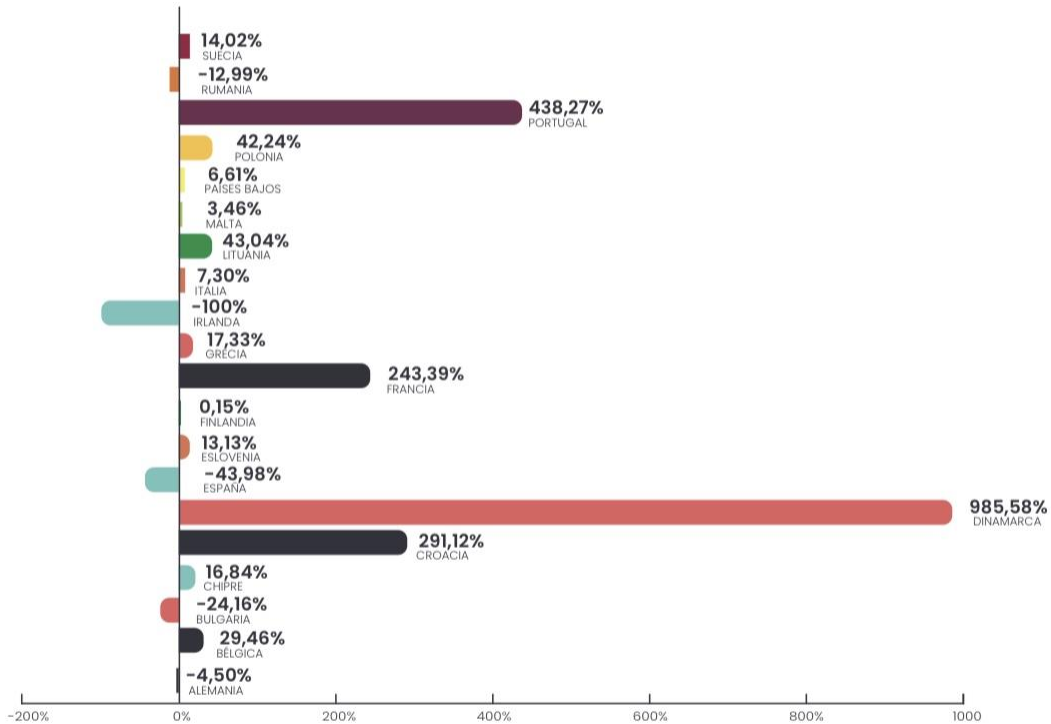
#### VARIACION DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2019 - 2020 Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

PAISES	2019	2020	Variación	%
Alemania	21.090.141	20.142.032	-948.109	-4,50%
Bélgica	9.005.303	11.658.183	2.652.880	29,46%
Bulgaria	2.430.541	1.843.431	-587.110	-24,16%
Chipre	122.318	142.913	20.595	16,84%
Croacia	898.407	3.513.884	2.615.477	291,12%
Dinamarca	33.456	363.193	329.737	985,58%
España	1.136.107	636.422	-499.685	-43,98%
Eslovenia	7.365.715	8.332.599	966.884	13,13%
Finlandia	811.598	812.821	1.223	0,15%
Francia	152.813	524.748	371.935	243,39%
Grecia	9.102.748	7.525.125	-1.577.623	-17,33%
Irlanda	27.434	0	-27.434	-100,00%
Italia	15.444.601	16.572.221	1.127.620	7,30%
Lituania	1.713.064	2.450.337	737.273	43,04%
Malta	318.420	329.445	11.025	3,46%
Países Bajos	13.758.828	14.668.734	909.906	6,61%
Polonia	3.227.815	4.591.275	1.363.460	42,24%
Portugal	137.160	738.285	601.125	438,27%
Rumania	121.318	105.554	-15.764	-12,99%
Suecia	5.160.589	5.884.035	723.446	14,02%
<b>TOTAL</b>	<b>92.058.376</b>	<b>100.835.237</b>	<b>8.776.861</b>	<b>9,53%</b>

FUENTE: ACORBANEC/ DATACOMEX / BANASTAT



### ► Variación UNIÓN EUROPEA



Se destaca el crecimiento en las exportaciones en Croacia, Dinamarca, Francia, Portugal, Lituania, Bélgica, Suecia, Chipre y Polonia. Por otro lado se evidencia reducciones en las exportaciones hacia Alemania, Bulgaria, Irlanda, España, Finlandia y Rumania.

### 7.2.- RUSIA

#### VARIACION DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2019 - 2020 Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

DESTINO	2019	2020	Variación	% Variación
Rusia	75.542.650	76.465.173	922.523	1,22%

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX / BANASTAT

### 7.3.- ESTADOS UNIDOS

#### VARIACION DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2019 - 2020 Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

DESTINO	2019	2020	Variación	% Variación
Costa Pacífico	24.637.147	24.512.916	-124.231	-0,50%
Costa Atlántico	12.458.749	12.382.916	-75.833	-0,61%
<b>TOTAL</b>	<b>37.095.896</b>	<b>36.895.832</b>	<b>-200.064</b>	<b>-0,54%</b>

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX / BANASTAT



# ACORBANEC

ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO

## ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO "ACORBANEC"

### 7.4.- MEDIO ORIENTE

#### VARIACION DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2019 - 2020 Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

DESTINO	2019	2020	Variación	% Variación
Arabia Saudita	7.662.134	12.307.952	4.645.818	60,63%
Bahréin	58.330	51.071	-7.259	-12,45%
Emiratos Árabes Unidos	4.697.658	6.042.950	1.345.292	28,64%
Irán	5.040.159	0	-5.040.159	0,00%
Iraq	6.109.995	8.545.396	2.435.401	39,86%
Israel	0	7.890	7.890	0,00%
Jordania	388.683	1.142.884	754.201	194,04%
Kuwait	895.310	1.631.283	735.973	82,20%
Omán	259.238	111.015	-148.223	-57,18%
Qatar	510.493	581.873	71.380	13,98%
Siria	0	164.519	164.519	0,00%
Turquía	27.432.136	28.831.777	1.399.641	5,10%
<b>TOTAL</b>	<b>53.054.136</b>	<b>59.418.610</b>	<b>6.364.474</b>	<b>12,00%</b>

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX / BANASTAT

### 7.5.- ASIA ORIENTAL

#### VARIACION DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2019 - 2020 Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

DESTINO	2019	2020	Variación	% Variación
China	20.998.765	17.570.541	-3.428.224	-16,33%
Corea del Sur	1.792.563	1.280.746	-511.817	-28,55%
Indonesia	0	5.490	5.490	0,00%
Japón	6.497.596	7.696.545	1.198.949	18,45%
Mongolia	4.410	0	-4.410	0,00%
Singapur	132.050	123.106	-8.944	-6,77%
<b>TOTAL</b>	<b>29.425.384</b>	<b>26.676.428</b>	<b>-2.748.956</b>	<b>-9,34%</b>

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX / BANASTAT

### 7.6.- CONO SUR

#### VARIACION DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2019 - 2020 Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

DESTINO	2019	2020	Variación	% Variación
Argentina	11.576.380	13.237.161	1.660.781	14,35%
Chile	10.876.512	11.861.864	985.352	9,06%
Uruguay	915.850	730.731	-185.119	-20,21%
<b>TOTAL</b>	<b>23.368.742</b>	<b>25.829.756</b>	<b>2.461.014</b>	<b>10,53%</b>

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX / BANASTAT



# ACORBANEC

ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO

## ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO "ACORBANEC"

### 7.7.- EUROPA DEL ESTE

#### VARIACION DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2019 - 2020 Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

DESTINO	2019	2020	Variación	% Variación
Albania	1.955.211	2.251.850	296.639	15,17%
Armenia	79.945	277.566	197.621	247,19%
Azerbaiyán	371.463	231.385	-140.079	-37,71%
Bielorrusia	90.510	100.632	10.122	0,00%
Georgia	3.937.213	4.341.450	404.237	10,27%
Kazajistán	1.470.917	823.340	-647.577	-44,03%
Kirguistán	747.509	838.038	90.529	12,11%
Moldavia	2.160	244.121	241.961	11201,90%
Montenegro	868.612	1.450.787	582.175	67,02%
Tayikistán	0	488.472	488.472	0,00%
Turkmenistán	2.160	0	-2.160	0,00%
Ucrania	6.893.017	8.916.942	2.023.925	29,36%
Uzbekistán	1.114.128	1.323.335	209.207	18,78%
<b>TOTAL</b>	<b>17.532.846</b>	<b>21.287.918</b>	<b>3.755.071</b>	<b>21,42%</b>

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX / BANASTAT

### 7.8.- AFRICA

#### VARIACION DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2019 - 2020 Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

DESTINO	2019	2020	Variación	% Variación
Algeria	13.037.297	16.348.961	3.311.664	25,40%
Egipto	310.507	549.706	239.199	77,04%
Libia	650.647	940.074	289.427	44,48%
Marruecos	705.675	724.566	18.891	2,68%
República Centroafricana	121.802	40.470	-81.332	-66,77%
Sudáfrica	94.946	155.360	60.414	63,63%
Togo	0	12.000	12.000	0,00%
Túnez	1.953.982	2.261.696	307.714	15,75%
<b>TOTAL</b>	<b>16.874.856</b>	<b>21.032.833</b>	<b>4.157.977</b>	<b>24,64%</b>

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX / BANASTAT

### 7.9.- REINO UNIDO

#### VARIACION DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2019 - 2020 Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

DESTINO	2019	2020	Variación	% Variación
Reino Unido	6.516.247	6.612.449	96.202	1,48%

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX / BANASTAT





# ACORBANEC

ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO

## ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO "ACORBANEC"

### 7.10.- OCEANIA

#### VARIACION DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2019 - 2020 Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

DESTINO	2019	2020	Variacion	% Variacion
Nueva Zelanda	3.768.392	3.523.154	-245.238	-6,51%

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX / BANASTAT

### 7.11.- EFTA

#### VARIACION DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2019 - 2020 Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

DESTINO	2019	2020	Variación	% Variación
Noruega	1.765.874	1.915.725	149.851	8,49%

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX / BANASTAT