



ACORBANEC

ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO

ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”

A.- EVOLUCION DE EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE BANANO: ENERO A MAYO DEL 2019

Las exportaciones ecuatorianas de banano del Ecuador de Enero a Mayo del 2019 se ubicaron en 158,32 millones de cajas, un 1,39% mayor con relación a lo exportado en el 2018 en el mismo periodo, pero muy por debajo del incremento en el 2018 (8,17%), en el 2017 (2,12%) y 2016 (2,08%) debido a la reducción de compra de mercados importantes como la Unión Europea y Cono Sur, y también por la reducción en parte de la producción de banano afectada por inundaciones.

EVOLUCIONES DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A MAYO (DE 2015 A 2019)

Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

Años	Cajas	Variación
2015	138.486.263	
2016	141.366.129	2,08%
2017	144.365.031	2,12%
2018	156.154.662	8,17%
2019	158.328.821	1,39%

FUENTE: ACORBANEC

De las 158,32 millones de cajas exportadas de Enero a Mayo del 2019, el 29,45% se destinaron a Unión Europea; el 22,01% a Rusia; el 13,60% a Medio Oriente; el 10,55% a los Estados Unidos; el 7,93% a Asia Oriental; el 5,95% al Cono Sur; el 4,55% a Europa del Este; el 4,52% a África; el 0,99% a Oceanía y el 0,45% a EFTA.

EVOLUCIONES DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A MAYO (DE 2018 A 2019) POR DESTINOS

Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

DESTINOS	2018	%	2019	%	Variación	% Variación
UNION EUROPEA	54.814.752	35,10%	46.625.487	29,45%	-8.189.265	-14,94%
RUSIA	35.261.632	22,58%	34.850.654	22,01%	-410.978	-1,17%
ESTADOS UNIDOS	15.634.059	10,01%	16.703.564	10,55%	1.069.505	6,84%
MEDIO ORIENTE	19.815.311	12,69%	21.535.420	13,60%	1.720.109	8,68%
CONO SUR	10.292.272	6,59%	9.427.195	5,95%	-865.077	-8,41%
ASIA ORIENTAL	8.466.053	5,42%	12.550.854	7,93%	4.084.801	48,25%
EUROPA DEL ESTE	6.445.079	4,13%	7.206.587	4,55%	761.508	11,82%
AFRICA	3.326.102	2,13%	7.153.240	4,52%	3.827.138	115,06%
OCEANIA	1.564.363	1,00%	1.570.456	0,99%	6.093	0,39%
EFTA	534.839	0,34%	705.364	0,45%	170.525	31,88%
T O T A L	156.154.462	100,00%	158.328.821	100,00%	2.174.359	1,39%

FUENTE: ACORBANEC



ACORBANEC
ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO

ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”

SOBRE LA UNION EUROPEA

Lastimosamente las exportaciones de banano de Enero a Mayo del 2019 hacia la Unión Europea mantiene la tendencia, y se evidencia una reducción del 14,94% con relación al mismo periodo del 2018. Lo anterior se debe a que en países como Italia, Alemania, Bélgica, Polonia sobre todo han reducido sus compras, debido a que países centroamericanos (sobre todo Guatemala) reaccionaron ante la recuperación de mercado que tuvo el Ecuador por el Acuerdo Comercial sobre todo en el 2017 y 2018, y redujeron los precios en promedio US\$ 0,50 centavos por caja más barato que el Ecuador. Así tenemos que en Italia de 15,7 millones de cajas exportadas de Enero a Mayo del 2018, esta 2019 se han reducido el 48%; en Alemania de 12,79 millones de cajas en 2018 se han reducido el 25% en el 2019; en Bélgica de 6,83 millones de cajas en 2018 se han reducido el 35% en el 2019; en Polonia de 6,83 millones de cajas exportadas en 2018, se redujeron el 29% en el 2019, y así, en otros países.

SOBRE RUSIA

Las exportaciones a Rusia lastimosamente también se han reducido hasta Mayo del 2019 ahora en el 1,17% en comparación con el 2018. Hasta Abril del 2019 habían mantenido un moderado crecimiento del 0,47%. Esta reducción se debe sobre todo a la pérdida del poder adquisitivo del rublo mejoró, ocasionada por las sanciones económica de Estados Unidos y la Unión Europea, generando un encarecimiento de la fruta.

SOBRE MEDIO ORIENTE

Como bloque ya se ha convertido en el tercer mejor destino de las exportaciones de banano, exportándose a este mercado 21,53 millones de cajas hasta mayo del 2019, un 8,68% sobre todo por el aumento de compra de Turquía, Arabia Saudita e Irak. Este mercado ha absorbido la fruta que no se ha colocado en la Unión Europea.

SOBRE ESTADOS UNIDOS

En cambio las exportaciones hacia los Estados Unidos de Enero a Mayo del 2019 se incrementaron un 6,84% con relación al mismo periodo del 2018, donde Guatemala se mantiene como el principal proveedor de banano en dicho mercado. El banano orgánico ha tenido un crecimiento importante este 2019. Alrededor del 10% de lo que importa Estados Unidos es banano orgánico.

SOBRE CONO SUR

En el caso de las exportaciones al Cono Sur la reducción en el 2019 del 8,41% en comparación con el 2018 en el mismo periodo (De Enero a Mayo), se debe sobre todo al mercado Argentino que viene sufriendo altas devaluaciones de su moneda que ha encarecido el precio de la fruta en dicho país, afectando la demanda, la cual se redujo en comparación con el 2018 en un 18% aproximadamente, comprando por ende banano mas barato desde Paraguay, Brasil y Bolivia. En cambio Chile y Uruguay han incrementado sus compras.



ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”

SOBRE ASIA ORIENTAL

Es importante destacar las exportaciones de banano hacia Asia Oriental de Enero a Mayo del 2019, donde se evidencia un incremento del 48,25% con relación al mismo periodo del 2018, debido a que China y Japón compraron más banano, no así Corea del Sur ni Singapur. En el caso de China el incremento importante que ha tenido el Ecuador se debe a que la producción local de banano de china se ha reducido por aspectos fitosanitarios aumentando la demanda de Filipinas y de Ecuador.

SOBRE AFRICA

Las exportaciones de banano de Enero a Mayo del 2019 a África, se evidencia un incremento importante del 115,06% en relación al mismo periodo del 2018 sobre todo por el incremento de compra de Algeria y en menor cantidad Túnez. Se evidencia también envíos menores a Egipto y Libia países que fueron grandes compradores pero por problemas políticos internos que generaron inestabilidad e inseguridad, cerrándose prácticamente las exportaciones a estos países.

SOBRE OTROS MERCADOS

También se evidencia incrementos de envíos Europa del Este (11,82%), Oceanía (0,39%) y EFTA (31,88%).

B.- PRINCIPALES ASPECTOS A DESTACAR

1.- Preocupa la perdida de los mercados importantes como la Unión Europea y Estados Unidos que en conjunto representan de Enero a Mayo del 2019 el 40,0%, y en el 2018 representaron el 45,11% y hace 21 años cuando se expidió la Ley del Banano representaban el 90%.

La Unión Europea dejo de ser el mercado más remunerador para el banano, y ya los consumidores cada vez demandan banano más baratos, a pesar de que hay desgravación arancelaria por el Acuerdo Comercial se ha presionado a los proveedores a ofrecer banano más barato, y este 2019 Guatemala lo ofreció alrededor de US\$ 0,50 cvs más barato, y por el contrario el Ecuador subió el precio de la caja de banano al productor en 0,10 cvs para este 2019, y los resultados están a la vista, pérdida de mercado.

Finalmente se está haciendo recurrente la tendencia de las altas temperaturas en Europa en el 2017, 2018 y este 2019 parece que no va a ser la excepción, y se reportaron menores compras de banano en los últimos 2 veranos, afectando los precios en el Ecuador. Parece que el 2019 será igual

2.- El 60,0% de las exportaciones totales de banano de Enero a Mayo del 2019, se exportan a otros mercados muy diferentes unos de otros, que te compran en contratos, spot y en cierta épocas del año, y que muchos de ellos vienen sufriendo problemas económicos por sanciones económicas y/o por devaluaciones altas de sus monedas afectando la demanda de banano, es decir, son mercados inestables. En resumen estamos exportando más banano a mercados que pagan menos precio por la fruta.



ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”

3.- Hemos venido siendo desplazados por la competencia internacional sobre todo por Guatemala, Costa Rica y Colombia de mercados importantes (Estados Unidos y Unión Europea), por tener precios más bajos, estar más cerca de los mismo y tener una mayor productividad que el Ecuador.

4.- Parte de ese desplazamiento se debe a la camisa de fuerza que tiene el Ecuador que es la Ley de Banano, expedida hace 21 años y enfocada a la realidad de esa época y no a la actual. Si a esto le sumamos el sistema de tributación bananero, sobre todo el sector exportador) donde se evidencia doble tributación), han venido afectando la competitividad de las exportaciones de banano del Ecuador.

5.- Por otro lado es importante destacar la amenaza de otros países en Asia como Myanmar, Vietnam y Camboya que están sembrando banano sobre todo de inversionistas chinos para atender la creciente demanda de banano en China. Filipinas a pesar de sus problemas fitosanitarios sigue recuperando su producción e incremento de exportación también pero está exportando mayoritariamente a China a bajo precio.

Guatemala, Colombia y México siguen sembrando banano para seguimos desplazando de la Unión Europea. Mientras tanto en nuestro país se pretende aprobar una Ley de Banano peor que la vigente en la Asamblea Nacional, donde se aspira que prime la sensatez y se archive dicho proyecto, ya que es más de lo mismo.

6.- De las cajas exportadas de Enero a Mayo del 2019, el 79% se exportaron por los diferentes puertos de Guayaquil (95% en contenedores); y, el 21% por Puerto Bolívar (de los cuales el 33% se exportó en contenedores)

7.- Del 100% de las cajas exportadas de Enero a Mayo del 2019, el 83% se exportó en contenedores y el resto al granel en buques refrigerados.