

ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO "ACORBANEC"

A.- EVOLUCION DE EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE BANANO: ENERO A JUNIO DEL 2019

Las exportaciones ecuatorianas de banano del Ecuador de Enero a Junio del 2019 se ubicaron en 187,38 millones de cajas, un 3,44% mayor con relación a lo exportado en el 2018 en el mismo periodo, pero muy por debajo del incremento en el 2018 (6,88%), en el 2017 (2,68%) y 2016 (0,70%) debido a la reducción de compra de mercados importantes como la Unión Europea, Cono Sur, Rusia, y también por la reducción en parte de la producción de banano afectada por inundaciones. Pero por otro lado hay que destacar el alto crecimiento en China, Argelia, Arabia Saudita, Emiratos Arabes Unidos y el EFTA.

EVOLUCIONES DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A MAYO (DE 2015 A 2019)

Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

Años	Cajas	Variación
2015	163.927.962	
2016	165.069.355	0,70%
2017	169.489.426	2,68%
2018	181.148.853	6,88%
2019	187.389.117	3,44%

FUENTE: ACORBANEC

De las 187,38 millones de cajas exportadas de Enero a Junio del 2019, el 29,49% se destinaron a Unión Europea; el 21,23% a Rusia; el 13,95% a Medio Oriente; el 10,85% a los Estados Unidos; el 8,13% a Asia Oriental; el 6,09% al Cono Sur; el 4,47% a Europa del Este; el 4,34% a África; el 1,00% a Oceanía y el 0,44% a EFTA.

EVOLUCIONES DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A JUNIO (DE 2018 A 2019) POR DESTINOS

Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

DESTINOS	2018	%	2019	%	Variación (Cajas)	% Variación
UNION EUROPEA	63.003.548	34,78%	55.256.874	29,49%	-7.746.674	-12,30%
RUSIA	40.492.725	22,35%	39.784.562	21,23%	-708.163	-1,75%
ESTADOS UNIDOS	18.891.141	10,43%	20.335.476	10,85%	1.444.335	7,65%
MEDIO ORIENTE	23.268.506	12,84%	26.149.856	13,95%	2.881.350	12,38%
CONO SUR	12.575.976	6,94%	11.410.654	6,09%	-1.165.322	-9,27%
ASIA ORIENTAL	9.897.628	5,46%	15.225.675	8,13%	5.328.047	53,83%
EUROPA DEL ESTE	7.160.516	3,95%	8.375.891	4,47%	1.215.375	16,97%
AFRICA	3.481.895	1,92%	8.140.563	4,34%	4.658.668	133,80%
OCEANIA	1.764.461	0,97%	1.877.006	1,00%	112.545	6,38%
EFTA	612.457	0,34%	832.560	0,44%	220.103	35,94%
T O T A L	181.148.853	100,00%	187.389.117	100,00%	6.240.264	3,44%

FUENTE: ACORBANEC



ACORBANEC
ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO

ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”

SOBRE LA UNION EUROPEA

Lastimosamente las exportaciones de banano de Enero a Junio del 2019 hacia la Unión Europea sigue manteniendo la tendencia, y se evidencia una reducción del 12,30% con relación al mismo periodo del 2018. Lo anterior se debe a que en países como Italia, Alemania, Bélgica, Polonia sobre todo han reducido sus compras, debido a que países centroamericanos (sobre todo Guatemala) reaccionaron ante la recuperación de mercado que tuvo el Ecuador por el Acuerdo Comercial sobre todo en el 2017 y 2018, y redujeron los precios en promedio US\$ 0,50 centavos por caja más barato que el Ecuador.

A Junio la demanda también se ha reducido por entrar al verano, con altas temperaturas sobre todo en Alemania, Italia, Polonia, España y las vacaciones escolares y la mayor demanda de cítricos y frutas de temporadas que hacen disminuir la demanda del banano.

SOBRE RUSIA

Las exportaciones a Rusia lastimosamente también se han reducido hasta Junio del 2019 ahora en el 1,75% en comparación con el 2018. Hasta Abril del 2019 habían mantenido un moderado crecimiento del 0,47%. Esta reducción se debe sobre todo a la pérdida del poder adquisitivo del rublo mejor, ocasionada por las sanciones económica de Estados Unidos y la Unión Europea, generando un encarecimiento de la fruta, y la presencia de fruta de temporada como manzanas y cítricos. Pero por otro lado por parte de los importadores el cuidar el mercado, comprando menos para evitar que el precio caiga.

SOBRE MEDIO ORIENTE

Como bloque ya se ha convertido en el tercer mejor destino de las exportaciones de banano, exportándose a este mercado 26,14 millones de cajas hasta Junio del 2019, un 12,38% superior de lo exportado a Junio del 2018, sobre todo por el aumento de compra de Turquía, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos e Irak. Este mercado ha absorbido la fruta que no se ha colocado en la Unión Europea.

SOBRE ESTADOS UNIDOS

En cambio las exportaciones hacia los Estados Unidos de Enero a Junio del 2019 se incrementaron un 7,65% con relación al mismo periodo del 2018, donde Guatemala se mantiene como el principal proveedor de banano en dicho mercado. El banano orgánico ha tenido un crecimiento importante este 2019 para nuestro banano. Alrededor del 10% de lo que importa Estados Unidos es banano orgánico.

SOBRE CONO SUR

En el caso de las exportaciones al Cono Sur la reducción en el 2019 del 9,27% en comparación con el 2018 en el mismo periodo (De Enero a Junio), se debe sobre todo



ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”

al mercado Argentino que viene sufriendo altas devaluaciones de su moneda que ha encarecido el precio de la fruta en dicho país, afectando la demanda, la cual se redujo en comparación con el 2018 en un 18% aproximadamente, comprando por ende banano más barato desde Paraguay, Brasil y Bolivia. En cambio Chile y Uruguay han incrementado sus compras.

SOBRE ASIA ORIENTAL

Es importante destacar las exportaciones de banano hacia Asia Oriental de Enero a Junio del 2019, donde se evidencia un incremento del 53,83% con relación al mismo periodo del 2018, debido a que China y Japón compraron más banano, no así Corea del Sur ni Singapur. En el caso de China el incremento importante en el 2019 hasta Junio que ha tenido el Ecuador (en alrededor del 112% exportándose alrededor de 10,6 millones de cajas en 2019), se debe a que la producción local de banano de china se ha reducido por aspectos fitosanitarios aumentando la demanda de Filipinas y de Ecuador.

SOBRE AFRICA

Las exportaciones de banano de Enero a Junio del 2019 a África, se evidencia un incremento importante del 133,80% en relación al mismo periodo del 2018 sobre todo por el incremento de compra de Algeria (un 200% mas con relación al 2018, exportándose 6,11 millones de cajas hasta Junio del 2019) y en menor cantidad Túnez. Se evidencia también envíos menores a Egipto y Libia países que fueron grandes compradores pero por problemas políticos internos que generaron inestabilidad e inseguridad, cerrándose prácticamente las exportaciones a estos países.

SOBRE OTROS MERCADOS

También se evidencia incrementos de exportaciones hasta Junio del 2019 a Europa del Este (16,97%), Oceanía (6,38%) y EFTA (35,94%).

B.- PRINCIPALES ASPECTOS A DESTACAR

1.- Preocupa la perdida de los mercados importantes como la Unión Europea y Estados Unidos que en conjunto representan de Enero a Junio del 2019 el 40,34%, y en el 2018 representaron el 45,21% y hace 21 años cuando se expidió la Ley del Banano representaban el 90%.

La Unión Europea dejo de ser el mercado más remunerador para el banano, y ya los consumidores cada vez demandan banano más baratos, a pesar de que hay desgravación arancelaria por el Acuerdo Comercial se ha presionado a los proveedores a ofrecer banano más barato, y este 2019 Guatemala lo ofreció alrededor de US\$ 0,50 cvs más barato, y por el contario el Ecuador subió el precio de la caja de banano al productor en 0,10 cvs para este 2019, y los resultados están a la vista, pérdida de mercado.

Finalmente se está haciendo recurrente la tendencia de las altas temperaturas en Europa en el 2017, 2018 y este 2019 parece que no va a ser la excepción, y se



ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”

reportaron menores compras de banano en los últimos 2 veranos, afectando los precios en el Ecuador.

2.- El 59,66% de las exportaciones totales de banano de Enero a Junio del 2019, se exportan a otros mercados muy diferentes unos de otros, que te compran en contratos, spot y otros en cierta épocas del año, y que muchos de ellos vienen sufriendo problemas económicos por sanciones económicas y/o por devaluaciones altas de sus monedas afectando la demanda de banano, es decir, son mercados inestables. En resumen estamos exportando más banano a mercados inestables que algunos pagan menos precio por la fruta.

3.- Hemos venido siendo desplazados por la competencia internacional sobre todo por Guatemala, Costa Rica y Colombia de mercados importantes (Estados Unidos y Unión Europea), por tener precios más bajos, estar más cerca de los mismo y tener una mayor productividad que el Ecuador.

4.- Parte de ese desplazamiento se debe a la camisa de fuerza que tiene el Ecuador que es la Ley de Banano, expedida hace 21 años y enfocada a la realidad de esa época y no a la actual. Si a esto le sumamos el sistema de tributación bananero, sobre todo el sector exportador) donde se evidencia doble tributación), han venido afectando la competitividad de las exportaciones de banano del Ecuador.

5.- Por otro lado es importante destacar la amenaza de otros países en Asia como Myanmar, Vietnam y Camboya que están sembrando banano sobre todo de inversionistas chinos para atender la creciente demanda de banano en China. Filipinas a pesar de sus problemas fitosanitarios sigue recuperando su producción e incremento de exportación también pero está exportando mayoritariamente a China a bajo precio.

Guatemala, Colombia y México siguen sembrando banano para seguimos desplazando de la Unión Europea. Mientras tanto en nuestro país se pretende aprobar una Ley de Banano peor que la vigente en la Asamblea Nacional, donde se aspira que prime la sensatez y se archive dicho proyecto, ya que es más de lo mismo.

6.- De las cajas exportadas de Enero a Junio del 2019, el 77% se exportaron por los diferentes puertos de Guayaquil (97% en contenedores); y, el 23% por Puerto Bolívar (de los cuales el 33% se exportó en contenedores)

7.- Del 100% de las cajas exportadas de Enero a Junio del 2019, el 82% se exportó en contenedores y el resto al granel en buques refrigerados.

8.- Algo preocupante que puso en alerta a Latinoamérica productora y exportadora de banano es la activación de Plan de Contingencia por parte de Instituto Colombiano Agropecuario ICA, donde estableció la cuarentena en 4 predios de la zona productora de banano en la Guajira en los municipios de Dibulla y Riohacha, donde se sospecha la presencia de Fusarium Raza 4 Tropical, donde se enviaron muestras a Holanda y se espera aun la confirmación oficial del ICA sobre la presencia del hongo en Colombia.

Todos los países productores de banano entre ellos el Ecuador han implementado su Plan de Contingencia empezando con la exclusión y dependiendo de los escenarios hasta la supresión o contención y erradicación.