

ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO "ACORBANEC"

A.- EVOLUCION DE EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE BANANO: ENERO A OCTUBRE DEL 2019

Las exportaciones ecuatorianas de banano del Ecuador de Enero a Octubre del 2019 se ubicaron en 293,82 millones de cajas, un 1,51% mayor con relación a lo exportado en el 2018 en el mismo periodo, pero muy por debajo del incremento en el 2018 (5,73%), en el 2017 (3,42%), debido a la reducción de compra de mercados importantes como la Unión Europea, Cono Sur, Rusia, y también por la reducción en parte de la producción de banano afectada por inundaciones en el invierno, y a la reducción de fruta en el verano por el frío. Pero por otro lado hay que destacar el alto crecimiento en China, Argelia, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Europa del Este y el EFTA.

EVOLUCIONES DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A OCTUBRE (DE 2015 A 2019)

Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

Año	Cajas	Variación
2015	264.084.019	
2016	264.715.468	0,24%
2017	273.777.584	3,42%
2018	289.457.001	5,73%
2019	293.821.827	1,51%

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX

De las 293,82 millones de cajas exportadas de Enero a Octubre del 2019, el 27,87% se destinaron a Unión Europea; el 20,99% a Rusia; el 15,11% a Medio Oriente; el 10,39% a los Estados Unidos; el 8,69% a Asia Oriental; el 6,51% al Cono Sur; el 4,64% a Europa del Este; el 4,26% a África; el 1,06% a Oceanía y el 0,49% a EFTA.

EVOLUCIONES DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A OCTUBRE (DE 2018 A 2019) POR DESTINOS

Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

DESTINOS	2018	%	2019	%	Variación	% Variación
UNION EUROPEA	97.180.336	33,57%	81.884.443	27,87%	15.295.893	-15,74%
RUSIA	63.590.914	21,97%	61.658.694	20,99%	-1.932.220	-3,04%
ESTADOS UNIDOS	29.441.845	10,17%	30.533.786	10,39%	1.091.941	3,71%
MEDIO ORIENTE	39.878.347	13,78%	44.399.909	15,11%	4.521.562	11,34%
CONO SUR	20.669.304	7,14%	19.142.275	6,51%	-1.527.029	-7,39%
ASIA ORIENTAL	16.968.281	5,86%	25.546.891	8,69%	8.578.610	50,56%
EUROPA DEL ESTE	12.166.934	4,20%	13.622.465	4,64%	1.455.531	11,96%
AFRICA	5.401.238	1,87%	12.480.246	4,25%	7.079.008	131,06%
OCEANIA	3.060.482	1,06%	3.107.080	1,06%	46.598	1,52%
EFTA	1.099.320	0,38%	1.446.038	0,49%	346.718	31,54%
T O T A L	289.457.001	100,00%	293.821.827	100,00%	4.364.826	1,51%

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX



ACORBANEC
ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO

ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”

SOBRE LA UNION EUROPEA

Como se ha mencionado en anteriores publicaciones, lastimosamente las exportaciones de banano de Enero a Octubre del 2019 hacia la Unión Europea sigue manteniendo la tendencia, y se evidencia una reducción del 15,74% con relación al mismo periodo del 2018. Lo anterior se debe a que en países como Italia, Alemania, Bélgica, Polonia sobre todo han reducido considerablemente sus compras, debido a que países centroamericanos (sobre todo Guatemala) reaccionaron ante la recuperación de mercado que tuvo el Ecuador por el Acuerdo Comercial sobre todo en el 2017 y 2018, y redujeron los precios en promedio US\$ 0,50 centavos por caja más barato que el Ecuador.

SOBRE RUSIA

Las exportaciones a Rusia se ubicaron de Enero a Octubre del 2019 en 61,65 millones de cajas, pero lastimosamente también se han reducido hasta Octubre del 2019 ahora en el 3,04% en comparación con el 2018. Hasta Abril del 2019 habían mantenido un moderado crecimiento del 0,47%. Esta reducción se debe sobre todo a la pérdida del poder adquisitivo del rublo mejoró, ocasionada por las sanciones económica de Estados Unidos y la Unión Europea, generando un encarecimiento de la fruta, y la presencia de fruta de temporada como manzanas y cítricos. Pero por otro lado por parte de los importadores el cuidar el mercado, comprando menos para evitar que el precio caiga.

SOBRE MEDIO ORIENTE

Como bloque ya se ha convertido en el tercer mejor destino de las exportaciones de banano con una participación del 15,42%, exportándose a este mercado 44,39 millones de cajas hasta Octubre del 2019, un 11,34% superior de lo exportado a Octubre del 2018, sobre todo por el aumento de compra de Turquía, Iraq, Emiratos Árabes Unidos, Omán Kuwait, Irán y Qatar. Este mercado junto a Asia Oriental han absorbido la fruta que no se ha colocado en la Unión Europea.

SOBRE ESTADOS UNIDOS

En cambio las exportaciones hacia los Estados Unidos de Enero a Octubre del 2019 que se ubicaron en 30,53 millones de cajas se incrementaron un 3,71% con relación al mismo periodo del 2018, donde Guatemala se mantiene como el principal proveedor de banano en dicho mercado. El banano orgánico ha tenido un crecimiento importante este 2019 para nuestro banano. Alrededor del 10% de lo que importa Estados Unidos es banano orgánico.

SOBRE CONO SUR

En el caso de las exportaciones al Cono Sur se ubicaron en 19,14 millones de cajas hasta Octubre del 2019, evidenciándose una reducción del 7,39% en comparación con el 2018 en el mismo periodo (De Enero a Octubre), y se debe sobre todo al mercado Argentino que viene sufriendo altas devaluaciones de su moneda que ha encarecido el precio de la fruta en dicho país, afectando la demanda, la cual se redujo en comparación con el 2018 en un 20% aproximadamente, comprando por ende banano más barato



ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”

desde Paraguay, Brasil y Bolivia. En Chile se reportó disminución también por las paralizaciones en las diferentes ciudades. En cambio Uruguay ha incrementado sus compras.

SOBRE ASIA ORIENTAL

Es importante destacar las exportaciones de banano hacia Asia Oriental de Enero a Octubre del 2019 que se ubicaron en 25,54 millones de cajas, donde se evidencia un incremento del 55,58% con relación al mismo periodo del 2018, debido a que China y Japón compraron más banano. En el caso de China el incremento importante en el 2019 hasta Octubre que ha tenido el Ecuador en 92,53%, se debe a que la producción local de banano de china se ha reducido por aspectos fitosanitario, así como también en Myanmar y Taiwan; sin embargo ha aumentado la demanda de banano en Filipinas, en un 20%, de Costa Rica en un 156%, de Vietnam en un 100%. En el caso de Japón, compro aproximadamente un 9,06% con relación al 2018, pero en cambio México creció en un 93% en este país y Guatemala el 52%, el Ecuador paga un arancel del 20%. Finalmente también se redujeron las exportaciones en Corea del Sur en un 23,5% sobre todo por el arancel del 30% que paga nuestra fruta. Filipinas a partir del 2020 pagara arancel 0 en Corea del Sur.

SOBRE AFRICA

Las exportaciones de banano de Enero a Octubre del 2019 a África, se evidencia un incremento importante del 131,06% en relación al mismo periodo del 2018 sobre todo por el incremento de compra de Argelia y en menor cantidad Túnez. Se evidencia también envíos menores a Egipto y Libia países que fueron grandes compradores pero por problemas políticos internos que generaron inestabilidad e inseguridad, cerrándose prácticamente las exportaciones a estos países.

SOBRE OTROS MERCADOS

También se evidencia incrementos de exportaciones hasta Octubre del 2019 a Europa del Este (11,96%) con una exportación de 13,62 millones de cajas, siendo Ucrania su principal destino con el 41,02%, seguido por Georgia con el 21,22%, Albania con el 12,13%. También se presentaron incrementos Oceanía (1,52%) específicamente en Nueva Zelanda; y EFTA (31,54%) específicamente en Noruega.

B.- PRINCIPALES ASPECTOS A DESTACAR

1.- Preocupa la perdida de los mercados importantes como la Unión Europea y Estados Unidos que en conjunto representan de Enero a Octubre del 2019 el 38,26%, y en el 2018 representaron el 43,74% y hace 21 años cuando se expidió la Ley del Banano representaban el 90%.

La Unión Europea dejo de ser el mercado más remunerador para el banano, y ya los consumidores cada vez demandan banano más baratos, a pesar de que hay desgravación arancelaria por el Acuerdo Comercial se ha presionado a los proveedores a ofrecer banano más barato, y este 2019 Guatemala lo ofreció alrededor de US\$ 0,50 cvs más barato, y por el contrario el Ecuador subió el precio de la caja de banano al

ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”

productor en 0,10 cvs para este 2019, y los resultados están a la vista, pérdida de mercado y Guatemala aumentando su participación en este mercado y sembrando más banano para tomarlo.

2.- El 61,74% de las exportaciones totales de banano de Enero a Octubre del 2019, se exportan a otros mercados muy diferentes unos de otros, que te compran en contratos, spot y otros en cierta épocas del año, y que muchos de ellos vienen sufriendo problemas económicos por sanciones económicas y/o por devaluaciones altas de sus monedas afectando la demanda de banano, es decir, son mercados inestables. En resumen estamos exportando más banano a mercados inestables que algunos pagan menos precio por la fruta.

3.- Hemos venido siendo desplazados por la competencia internacional sobre todo por Guatemala, Costa Rica y Colombia de mercados importantes (Estados Unidos y Unión Europea), por tener precios más bajos, estar más cerca de los mismo y tener una mayor productividad que el Ecuador.

4.- Parte de ese desplazamiento se debe a la camisa de fuerza que tiene el Ecuador que es la Ley de Banano, expedida hace 21 años y enfocada a la realidad de esa época y no a la actual. Si a esto le sumamos el sistema de tributación bananero, sobre todo el sector exportador) donde se evidencia doble tributación), han venido afectando la competitividad de las exportaciones de banano del Ecuador.

5.- Por otro lado Filipinas a pesar de sus problemas fitosanitarios sigue recuperando su producción e incremento de exportación también pero está exportando mayoritariamente a China a bajo precio. Guatemala, Colombia y México siguen sembrando banano para seguirnos desplazando de la Unión Europea. Mientras tanto en nuestro país se pretende aprobar una Ley de Banano peor que la vigente en la Asamblea Nacional, donde se aspira que prime la sensatez y se archive dicho proyecto, ya que es más de lo mismo.

6.- De las cajas exportadas de Enero a Octubre del 2019, el 75,25% se exportaron por los diferentes puertos de Guayaquil (97% en contenedores); el 1% por Puerto Bolívar; y, el 23,75% por Puerto Bolívar (de los cuales el 33% se exportó en contenedores) y el 1% por Puerto de Posorja.

7.- Del 100% de las cajas exportadas de Enero a Octubre del 2019, el 82% se exportó en contenedores y el resto al granel en buques refrigerados.

8.- A inicios del mes de Octubre se dieron manifestaciones y paro indígena en el Ecuador durante casi 10 días, como rechazo a la eliminación del subsidio al Diesel, generando paralizaciones en las carreteras y en puertos, generando irregularidades en la logística de exportación, lo cual ocasiono que se dejen de exportar alrededor de 2 millones de cajas, sobre todo a través de los puertos de Guayaquil. Por eso el crecimiento en el acumulado fue bajo.

9.- En Chile también se registraron manifestaciones en diferentes ciudades, originando cierre de carreteras complicando la venta de banano en Chile y en Argentina, debido a que se transporta por vía terrestre el banano desde Chile a Argentina.