

ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”

EVOLUCION DE EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE BANANO : ENERO A ABRIL DEL 2019

Las exportaciones ecuatorianas de banano del Ecuador de Enero a Abril del 2019 se ubicaron en 127,63 millones de cajas, un 0,87% mayor con relación a lo exportado en el 2018 en el mismo periodo, pero muy por debajo del incremento en el 2018 (7,91%), y en el 2017 (3,35%) debido a la reducción de compra de mercados importantes como la Unión Europea y Cono Sur, y también por la reducción en parte de la producción de banano afectada por inundaciones.

EVOLUCIONES DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A ABRIL (DE 2016 A 2019)

Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

Años	Cajas	Variación
2016	113.459.644	
2017	117.259.972	3,35%
2018	126.539.170	7,91%
2019	127.633.938	0,87%

FUENTE: ACORBANEC

De las 127,63 millones exportadas de Enero a Abril del 2019, el 29,34% se destinaron a Unión Europea; el 22,79% a Rusia; el 13,44% a Medio Oriente; el 10,45% a los Estados Unidos; el 7,82% a Asia Oriental; el 5,93% al Cono Sur; el 4,80% a Europa del Este; el 3,96% a África; el 1,02% a Oceanía y el 0,45% a EFTA.

EVOLUCIONES DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A ABRIL (DE 2018 A 2019) POR DESTINOS

Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

DESTINOS	2018	%	2019	%	Variación	% Variación
UNION EUROPEA	44.586.017	35,23%	37.452.548	29,34%	-7.133.469	-16,00%
RUSIA	28.951.774	22,88%	29.087.562	22,79%	135.788	0,47%
ESTADOS UNIDOS	12.676.594	10,02%	13.332.562	10,45%	655.968	5,17%
MEDIO ORIENTE	15.640.524	12,36%	17.153.154	13,44%	1.512.630	9,67%
CONO SUR	8.102.357	6,40%	7.565.875	5,93%	-536.482	-6,62%
ASIA ORIENTAL	6.810.226	5,38%	9.987.073	7,82%	3.176.847	46,65%
EUROPA DEL ESTE	5.217.703	4,12%	6.130.545	4,80%	912.842	17,50%
AFRICA	2.827.562	2,23%	5.050.425	3,96%	2.222.863	78,61%
OCEANIA	1.289.133	1,02%	1.295.542	1,02%	6.409	0,50%
EFTA	437.280	0,35%	578.652	0,45%	141.372	32,33%
T O T A L	126.539.170	100,00%	127.633.938	100,00%	1.094.768	0,87%

FUENTE: ACORBANEC



ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”

Lastimosamente las exportaciones de banano de Enero a Abril del 2019 hacia la Unión Europea mantiene la tendencia, y se evidencia una reducción del 16% con relación al 2018; sobre todo en Alemania, Italia y Bélgica, debido a que países centroamericanos (sobre todo Guatemala) reaccionaron ante la recuperación de mercado que tuvo el Ecuador por el Acuerdo Comercial sobre todo en el 2017 y 2018, y redujeron los precios en promedio US\$ 0,50 centavos por caja más barato que el Ecuador.

En el caso de las exportaciones al Cono Sur la reducción en el 2019 del 6,62% en comparación con el 2018 en el mismo periodo, se debe sobre todo al mercado Argentino que viene sufriendo altas devaluaciones de su moneda que ha encarecido el precio de la fruta en dicho país, afectando la demanda, la cual se redujo en comparación con el 2018 en un 18% aproximadamente. En cambio Chile y Uruguay han incrementado sus compras.

Las exportaciones a Rusia han crecido un moderado 0,47%, debido en parte a que el poder adquisitivo del rublo mejoro en este primer trimestre y origino una mayor demanda de la fruta.

En cambio las exportaciones hacia los Estados Unidos de Enero a Abril del 2019 se incrementaron un 5,17% con relación al mismo periodo del 2018, donde Guatemala se mantiene como el principal proveedor de banano en dicho mercado.

Es importante destacar las exportaciones de banano hacia Asia Oriental de Enero a Abril del 2019, donde se evidencia un incremento del 46,65% con relación al mismo periodo del 2018, debido a que China y Japón compraron más banano, no así Corea del Sur.

Las exportaciones de banano a Medio Oriente de Enero a Abril del 2019 se han incrementado un 9,67%, sobre todo por el aumento de compra de Turquía, pero por otro lado se evidencia la reducción de compra en Arabia Saudita e Irak

Las exportaciones de banano de Enero a Abril del 2019 a África, se evidencia un incremento importante del 78,61% en relación al mismo periodo del 2018 sobre todo por el incremento de compra de Algeria. También se evidencia incrementos de envíos Europa del Este (17,50%), Oceanía (0,5%) y EFTA (32,33%).

PRINCIPALES ASPECTOS A DESTACAR

1.- Preocupa la perdida de los mercados importantes como la Unión Europea y Estados Unidos que en conjunto representan de Enero a Abril del 2019 el 39,79%, y en el 2018 representaron el 45,25% y hace 21 años cuando se expidió la Ley del Banano representaban el 90%.

2.- El 60,21% de las exportaciones totales de banano de Enero a Abril del 2019, se exportan a otros mercados muy diferentes unos de otros, que te compran en contratos, spot y en cierta épocas del año, y que muchos de ellos vienen sufriendo problemas económicos por sanciones económicas y/o por devaluaciones altas de sus monedas afectando la demanda de banano, es decir, son mercados inestables. En resumen estamos exportando más banano a mercados que pagan menos precio por la fruta.



ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”

3.- Hemos venido siendo desplazados por la competencia internacional sobre todo por Guatemala, Costa Rica y Colombia de mercados importantes (Estados Unidos y Unión Europea), por tener precios más bajos, estar más cerca de los mismo y tener una mayor productividad que el Ecuador.

4.- Parte de ese desplazamiento se debe a la camisa de fuerza que tiene el Ecuador que es la Ley de Banano, expedida hace 21 años y enfocada a la realidad de esa época y no a la actual. Si a esto le sumamos el sistema de tributación bananero, sobre todo el sector exportador)donde se evidencia doble tributación), han venido afectando la competitividad de las exportaciones de banano del Ecuador.

5.- Por otro lado es importante destacar la amenaza de otros países en Asia como Myanmar, Vietnam y Camboya que están sembrando banano sobre todo de inversionistas chinos para atender la demanda de banano en China. Filipinas a pesar de sus problemas fitosanitarios sigue recuperando su producción e incremento de exportación también.

Guatemala, Colombia y México siguen sembrando banano para seguirnos desplazando de la Unión Europea. Mientras tanto en nuestro país se pretende aprobar una Ley de Banano peor que la vigente en la Asamblea Nacional, donde se aspira que prime la sensatez y se archive dicho proyecto, ya que es más de lo mismo.

6.- De las cajas exportadas de Enero a Abril del 2019, el 78% se exportaron por los diferentes puertos de Guayaquil (95% en contenedores); y, el 22% por Puerto Bolívar (de los cuales el 33% se exportó en contenedores)

7.- Del 100% de las cajas exportadas de Enero a Abril en el primer trimestre del 2019, el 80% se exportó en contenedores y el resto al granel en buques refrigerados.