

ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”

A.- EVOLUCION DE EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE BANANO: ENERO A AGOSTO DEL 2019

Las exportaciones ecuatorianas de banano del Ecuador de Enero a Agosto del 2019 se ubicaron en 240,34 millones de cajas, un 2,24% mayor con relación a lo exportado en el 2018 en el mismo periodo, pero muy por debajo del incremento en el 2018 (5,86%), en el 2017 (3,62%), debido a la reducción de compra de mercados importantes como la Unión Europea, Cono Sur, Rusia, y también por la reducción en parte de la producción de banano afectada por inundaciones en el invierno, y a la reducción de fruta en el verano por el frío. Pero por otro lado hay que destacar el alto crecimiento en China, Argelia, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos y el EFTA.

EVOLUCIONES DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A AGOSTO (DE 2015 A 2019)

Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

Año	Cajas	Variación
2015	214.866.626	
2016	214.307.113	-0,26%
2017	222.069.781	3,62%
2018	235.085.727	5,86%
2019	240.343.760	2,24%

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX

De las 240,34 millones de cajas exportadas de Enero a Agosto del 2019, el 28,74% se destinaron a Unión Europea; el 20,58% a Rusia; el 14,89% a Medio Oriente; el 10,94% a los Estados Unidos; el 8,59% a Asia Oriental; el 6,34% al Cono Sur; el 4,34% a Europa del Este; el 4,08% a África; el 1,03% a Oceanía y el 0,47% a EFTA.

EVOLUCIONES DE EXPORTACIONES DE BANANO DE ENERO A AGOSTO (DE 2018 A 2019) POR DESTINOS

Valores expresadas en cajas de 18,14 Kg

DESTINOS	2018	%	2019	%	Variación	% Variación
UNION EUROPEA	79.495.859	33,82%	69.072.675	28,74%	-10.423.184	-13,11%
RUSIA	50.332.336	21,41%	49.467.913	20,58%	-864.423	-1,72%
ESTADOS UNIDOS	25.570.323	10,88%	26.283.285	10,94%	712.962	2,79%
MEDIO ORIENTE	32.161.380	13,68%	35.786.542	14,89%	3.625.162	11,27%
CONO SUR	17.421.562	7,41%	15.234.774	6,34%	-2.186.788	-12,55%
ASIA ORIENTAL	13.270.559	5,64%	20.648.875	8,59%	7.378.316	55,60%
EUROPA DEL ESTE	9.242.864	3,93%	10.436.201	4,34%	1.193.337	12,91%
AFRICA	4.360.464	1,85%	9.805.928	4,08%	5.445.464	124,88%
OCEANIA	2.371.540	1,01%	2.470.566	1,03%	99.026	4,18%
EFTA	858.840	0,37%	1.137.001	0,47%	278.161	32,39%
T O T A L	235.085.727	100,00%	240.343.760	100,00%	5.258.033	2,24%

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX

**ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”
SOBRE LA UNION EUROPEA**

De las 69,07 millones de cajas exportadas a la Unión Europea, el 21,12% se destinó a Alemania, el 17,01% a Italia; el 13,61% a Países Bajos, el 9,23% a Bélgica; el 8,13% a Eslovenia, el 6,54% a Reino Unido, entre otros.

Como se ha mencionado en anteriores publicaciones, lastimosamente las exportaciones de banano de Enero a Agosto del 2019 hacia la Unión Europea sigue manteniendo la tendencia, y se evidencia una reducción del 13,11% con relación al mismo periodo del 2018. Lo anterior se debe a que en países como Italia, Alemania, Bélgica, Polonia sobre todo han reducido considerablemente sus compras, debido a que países centroamericanos (sobre todo Guatemala) reaccionaron ante la recuperación de mercado que tuvo el Ecuador por el Acuerdo Comercial sobre todo en el 2017 y 2018, y redujeron los precios en promedio US\$ 0,50 centavos por caja más barato que el Ecuador.

PRINCIPALES REDUCCIONES DE COMPRA EN UNION EUROPEA
Valores expresados en Cajas

DETALLE	2018	2019	VARIACION	VARIACION %
ITALIA	22.272.247	11.751.289	-10.520.957	-47,24%
ALEMANIA	19.770.180	14.587.169	-5.183.011	-26,22%
BELGICA	8.396.000	6.378.318	-2.017.682	-24,03%
POLONIA	3.159.198	2.232.958	-926.240	-29,32%
REINO UNIDO	4.591.203	4.516.776	-74.427	-1,62%

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX

A Agosto la demanda también se ha reducido por el verano, sobre todo en Alemania, Italia, Polonia, España y las vacaciones escolares y la mayor demanda de cítricos y frutas de temporadas que hacen disminuir la demanda del banano.

SOBRE RUSIA

Las exportaciones a Rusia lastimosamente también se han reducido hasta Agosto del 2019 ahora en el 1,72% en comparación con el 2018. Hasta Abril del 2019 habían mantenido un moderado crecimiento del 0,47%. Esta reducción se debe sobre todo a la pérdida del poder adquisitivo del rublo mejoro, ocasionada por las sanciones económica de Estados Unidos y la Unión Europea, generando un encarecimiento de la fruta, y la presencia de fruta de temporada como manzanas y cítricos. Pero por otro lado por parte de los importadores el cuidar el mercado, comprando menos para evitar que el precio caiga.

SOBRE MEDIO ORIENTE

Como bloque ya se ha convertido en el tercer mejor destino de las exportaciones de banano con una participación del 14,89%, exportándose a este mercado 35,78 millones de cajas hasta Agosto del 2019, un 11,27% superior de lo exportado a Agosto del 2018, sobre todo por el aumento de compra de Turquía, Iraq, Emiratos Árabes Unidos, Omán Kuwai. Este mercado junto a Asia Oriental has absorbido la fruta que no se ha colocado en la Unión Europea. Sin embargo a lo anterior, las compras de Arabia Saudita se han reducido en un 17,57% hasta Agosto del 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018; y en Irán se evidencia una reducción del 49,14%.

ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”

SOBRE ESTADOS UNIDOS

En cambio las exportaciones hacia los Estados Unidos de Enero a Agosto del 2019 se incrementaron un 2,79% con relación al mismo periodo del 2018, donde Guatemala se mantiene como el principal proveedor de banano en dicho mercado. El banano orgánico ha tenido un crecimiento importante este 2019 para nuestro banano. Alrededor del 10% de lo que importa Estados Unidos es banano orgánico.

SOBRE CONO SUR

En el caso de las exportaciones al Cono Sur la reducción en el 2019 del 12,55% en comparación con el 2018 en el mismo periodo (De Enero a Agosto), se debe sobre todo al mercado Argentino que viene sufriendo altas devaluaciones de su moneda que ha encarecido el precio de la fruta en dicho país, afectando la demanda, la cual se redujo en comparación con el 2018 en un 20% aproximadamente, comprando por ende banano más barato desde Paraguay, Brasil y Bolivia. En cambio Chile y Uruguay han incrementado sus compras.

SOBRE ASIA ORIENTAL

Es importante destacar las exportaciones de banano hacia Asia Oriental de Enero a Agosto del 2019, donde se evidencia un incremento del 55,60% con relación al mismo periodo del 2018, debido a que China y Japón compraron más banano. En el caso de China el incremento importante en el 2019 hasta Agosto que ha tenido el Ecuador en 104,09%, se debe a que la producción local de banano de china se ha reducido por aspectos fitosanitarios aumentando la demanda de Filipinas y de Ecuador. Se redujeron las exportaciones en Corea del Sur en un 23,52% sobre todo por el arancel del 30% que paga nuestra fruta.

VARIACION DE EXPORTACIONES DE BANANO A ASIA ORIENTAL
Valores expresados en cajas

DETALLE	2018	2019	VARIACION	VARIACION %
China	7.302.034	14.902.911	7.600.878	104,09%
Japón	4.052.503	4.282.654	230.151	5,68%
Corea del Sur	1.794.680	1.372.566	-422.114	-23,52%
Singapur	112.538	86.497	-26.041	-23,14%
Mongolia	8.805	4.247	-4.558	-51,76%
TOTAL	13.270.559	20.648.875	7.378.316	55,60%

FUENTE: ACORBANEC / DATACOMEX

SOBRE AFRICA

Las exportaciones de banano de Enero a Agosto del 2019 a África, se evidencia un incremento importante del 124,88% en relación al mismo periodo del 2018 sobre todo por el incremento de compra de Argelia (un 236,25% más con relación al 2018, exportándose 7,28 millones de cajas hasta Agosto del 2019) y en menor cantidad Túnez. Se evidencia también envíos menores a Egipto y Libia países que fueron grandes



ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO “ACORBANEC”

compradores pero por problemas políticos internos que generaron inestabilidad e inseguridad, cerrándose prácticamente las exportaciones a estos países.

SOBRE OTROS MERCADOS

También se evidencia incrementos de exportaciones hasta Agosto del 2019 a Europa del Este (12,91%), Oceanía (4,18%) y EFTA (32,39%).

B.- PRINCIPALES ASPECTOS A DESTACAR

1.- Preocupa la pérdida de los mercados importantes como la Unión Europea y Estados Unidos que en conjunto representan de Enero a Agosto del 2019 el 39,68%, y en el 2018 representaron el 44,70% y hace 21 años cuando se expidió la Ley del Banano representaban el 90%.

La Unión Europea dejó de ser el mercado más remunerador para el banano, y ya los consumidores cada vez demandan banano más baratos, a pesar de que hay desgravación arancelaria por el Acuerdo Comercial se ha presionado a los proveedores a ofrecer banano más barato, y este 2019 Guatemala lo ofreció alrededor de US\$ 0,50 cvs más barato, y por el contrario el Ecuador subió el precio de la caja de banano al productor en 0,10 cvs para este 2019, y los resultados están a la vista, pérdida de mercado y Guatemala aumentando su participación en este mercado y sembrando más banano para tomarlo.

Finalmente se está haciendo recurrente la tendencia de las altas temperaturas en Europa en el 2017, 2018 y este 2019 parece que no va a ser la excepción, y se reportaron menores compras de banano en los últimos 2 veranos, afectando los precios en el Ecuador.

2.- El 60,32% de las exportaciones totales de banano de Enero a Agosto del 2019, se exportan a otros mercados muy diferentes unos de otros, que te compran en contratos, spot y otros en cierta épocas del año, y que muchos de ellos vienen sufriendo problemas económicos por sanciones económicas y/o por devaluaciones altas de sus monedas afectando la demanda de banano, es decir, son mercados inestables. En resumen estamos exportando más banano a mercados inestables que algunos pagan menos precio por la fruta.

3.- Hemos venido siendo desplazados por la competencia internacional sobre todo por Guatemala, Costa Rica y Colombia de mercados importantes (Estados Unidos y Unión Europea), por tener precios más bajos, estar más cerca de los mismo y tener una mayor productividad que el Ecuador.

4.- Parte de ese desplazamiento se debe a la camisa de fuerza que tiene el Ecuador que es la Ley de Banano, expedida hace 21 años y enfocada a la realidad de esa época y no a la actual. Si a esto le sumamos el sistema de tributación bananero, sobre todo el sector exportador) donde se evidencia doble tributación), han venido afectando la competitividad de las exportaciones de banano del Ecuador.

5.- Por otro lado Filipinas a pesar de sus problemas fitosanitarios sigue recuperando su producción e incremento de exportación también pero está exportando

ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BANANO "ACORBANEC"

mayoritariamente a China a bajo precio. Guatemala, Colombia y México siguen sembrando banano para seguirnos desplazando de la Unión Europea. Mientras tanto en nuestro país se pretende aprobar una Ley de Banano peor que la vigente en la Asamblea Nacional, donde se aspira que prime la sensatez y se archive dicho proyecto, ya que es más de lo mismo.

6.- De las cajas exportadas de Enero a Agosto del 2019, el 73% se exportaron por los diferentes puertos de Guayaquil (97% en contenedores); y, el 26% por Puerto Bolívar (de los cuales el 33% se exportó en contenedores) y el 1% por Puerto de Posorja.

7.- Del 100% de las cajas exportadas de Enero a Agosto del 2019, el 82% se exportó en contenedores y el resto al granel en buques refrigerados.

8.- Luego de la activación de Plan de Contingencia por parte de Instituto Colombiano Agropecuario ICA, donde estableció la cuarentena de 152 hectáreas de banano, en 4 predios de la zona productora de banano en la Guajira en los municipios de Dibulla y Riohacha, donde se sospecha la presencia de Fusarium Raza 4 Tropical, donde se enviaron muestras a Holanda y se espera aun la confirmación oficial del ICA sobre la presencia del hongo en Colombia, el pasado 8 de Agosto del 2019 confirmaron la presencia del Fusarium Raza 4 Tropical en la Guajira y establecieron la emergencia fitosanitaria en Colombia .



La gerente general del ICA, [@deyabarrerol](#), junto con el Subgerente de Protección Vegetal, [@JCardenasLopez](#), y el Presidente de la SAC, [@jebedoya](#), confirman la presencia de Fusarium Raza 4 Tropical en La Guajira.



16:24 · 8/8/19 · Twitter for Android



"Declararemos la emergencia nacional, a pesar que se ha confirmado la presencia de la enfermedad en La Guajira, con el fin de agilizar los procesos de contención de la enfermedad", manifestó [@deyabarrerol](#), gerente general del [@ICACOLOMBIA](#).



Todos los países productores de banano entre ellos el Ecuador han implementado su Plan de Contingencia empezando con la exclusión y dependiendo de los escenarios hasta la supresión o contención y erradicación. AGROCALIDAD realiza controles y aplica medida de bioseguridad en fronteras, puertos, aeropuertos; y capacitación y campañas de comunicación a los productores, para la adopción de medidas de bioseguridad en las fincas bananeras. El Gobierno anunció el aporte de 18 millones de dólares para enfrentar este hongo en el Ecuador.